

## Продвижение сайта статьями: правила создания экспертного контента и примеры

Из всех способов продвинуть сайт в поисковой выдаче самый эффективный сегодня — это статейное продвижение. Нельзя сказать, что этот путь самый простой или очень дешевый, но он нужен и важен. Именно продвижение сайта качественными статьями обеспечивает площадке уверенный, постоянный ТОП.

В чем магия? Магия в новых алгоритмах поисковых систем, грамотном контенте и LSI-копирайтинге. А вот как все это работает в комплексе, мы и расскажем в статье.

### Прошлое статейного продвижения. Как было

Если бы раньше вы спросили любого SEO-специалиста о том, как продвинуть сайт статьями, он бы уверенно сказал что-то вроде: “Нужно закупать ссылки на внешних ресурсах и писать **контент со 100% уникальностью**”.

Примерно до 2013 года такая стратегия и вправду работала — владелец сайта шел на биржу ссылок, закупал пучок доноров и почивал на лаврах. Казалось бы — красота: куча сайтов ссылаются на ваш, доверие к сайту в глазах поисковика растет вместе с трафиком.

Увы-увы. Сейчас все иначе. Хитрые поисковики давно научились различать “спамные” площадки. Получается, что контент со ссылками вроде бы и есть, но лучше бы его не было.

Плюс, сегодня от этой стратегии особого толка уже не будет. “Мертвые” ссылки с “мертвых” статей (где-то странице на 15-й выдачи) не дают никакого SEO-эффекта.

Ну а как же хорошие доноры? Дают они SEO-эффект до сих пор? Да, дают, пусть меньше, но пока еще дают. Правда, хороших доноров не так много. И если на какие-то сайты вы и сможете попасть за хорошие деньги, то на многие не попадете ни за какие коврижки.

Иначе говоря, эта лазейка еще работает, но теперь она стала куда сложнее, менее эффективней и намного дороже.

Чтобы было понятно, что такое “мертвые статьи” и почему эта глобальная SEO-афера провалилась, посмотрите пример дешевого SEO-контента, купленного исключительно для продвижения:

## ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ОДЕЖДЫ И ОБУВИ КОНФИСКАТ

Мужская, женская и детская обувь — 5 поводов купить их в нашем интернет-магазине.

Первый! Konfiskat — интернет-магазин недорогой одежды — представляет уникальный выбор одежды и обуви, о которых можно только мечтать. Добро пожаловать на сайт интернет-магазина обуви и одежды Konfiskat!

Второй — то, что здесь большой выбор обуви и одежды, которую можно недорого купить, и всё это — конфискат, в Киеве, Одессе, Днепре. Встречайте теперь онлайн по всей Украине. Товар, цена которого удивляет, дает возможность недорого купить одежду в интернете. Мужская и женская одежда, где есть уникальная возможность недорого купить одежду мужчинам, парням, девушкам, и даже детям.

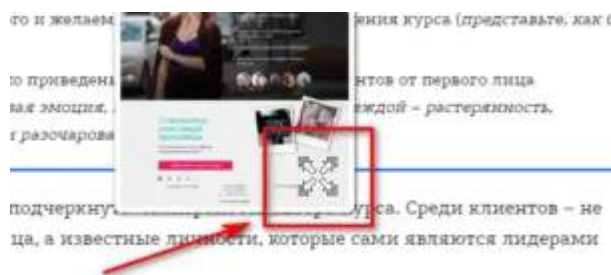
Третий: мужская одежда, женская одежда в широком ассортименте теперь представлена в интернет-магазине «Конфискат» на территории всей Украины. Интернет-магазин обуви и одежды Konfiskat доставляет заказы в Ивано-Франковск, Черкассы, Одессу, Луцк, Харьков, Кропивницкий (Кировоград), Николаев, Луганск, Днепр (Днепропетровск), Хмельницкий, Запорожье, Ровно, Чернигов, Тернополь, Донецк, Житомир, Львов, Херсон, Сумы, Ужгород, Полтаву, Винницу, Черновцы, Киев, и другие населенные пункты. Вы можете воспользоваться услугами «Новой Почты» или «Укрпочты». Цена за доставку зависит от состава вашего заказа.

Четвертое: Konfiskat.ua — модная и стильная одежда для женщин, мужчин, а также детская одежда по доступным ценам. Интернет-магазин для всей семьи, где есть детская одежда, детская обувь. Магазины, где всегда отличная цена, ведь здесь всегда можно найти и недорого купить мужские хлопковые футболки, женские хлопковые футболки, детские футболки с принтами, модные толстовки, свитшоты, худи, батники, мужские кроссовки, женские кроссовки. Мужчины, парни, девушки, женщины, все могут купить конфискат.

Питом и последнее: вся Украина знает, где купить недорогую обувь и одежду — в Konfiskate. Присоединяйтесь к нашему клубу!

Мы — это современный интернет-магазин доступной и качественной одежды, обуви и аксессуаров. В Конфискате вы можете с комфортом выбрать и купить женскую, мужскую и детскую одежду, обувь, сумки и рюкзаки самых трендовых фасонов. На страницах сайта собраны интересные и стильные подборки товаров по низким ценам для любого повода и события. Мы стремимся моментально информировать вас о новинках, скидках и акциях на ассортимент нашего магазина. Удобная навигация, возможность фильтровать поиск и подробно рассматривать фото товаров, подробные отзывы покупателей и невероятно приятная стоимость делают нас лучшими в сфере экономного шоппинга для всей семьи!

Как видите, пользы ноль, вода водой и масса кривых ключей. Со временем, правда, на смену месиву из ключевых запросов и воды пришли тексты получше, но даже они — сомнительное удовольствие для читателя.



Нажмите на “крестик”. Готово!

Пример явно некачественной статьи:

[illegible]

Еще один пример “текста под LSI”, но при этом совершенно бестолкового и бесполезного. За более-менее адекватной структурой и размером скрывается сплошная “вода”.

## Доставка грузов Воронеж-Липецк - грузоперевозки по выгодным ценам

По маршруту **Воронеж - Липецк грузоперевозки** осуществляются собственными и собственными наемными компаниями. Объем груза составляет от 10 до 50 м<sup>3</sup>, и превышает 50 м<sup>3</sup> до 100 м<sup>3</sup>.

Все работы выполняются в соответствии с требованиями, и в случае необходимости предоставляется дополнительная информация. Мы гарантируем, что все работы будут выполнены в срок и в соответствии с требованиями заказчика. При этом мы гарантируем, что все работы будут выполнены в срок и в соответствии с требованиями заказчика.

1. Мы гарантируем, что все работы будут выполнены в срок и в соответствии с требованиями заказчика.  
2. Мы гарантируем, что все работы будут выполнены в срок и в соответствии с требованиями заказчика.  
3. Мы гарантируем, что все работы будут выполнены в срок и в соответствии с требованиями заказчика.

### Стоимость грузоперевозок Воронеж-Липецк

Грузовик стандартный, тип	до 1,5 тонн, до 10 м <sup>3</sup>	3000 рублей
Грузовик удлинённый, тип	до 1,5 тонн, до 10 м <sup>3</sup>	3000 рублей
Маг. публичная	до 1,5 тонн, до 10 м <sup>3</sup>	4 000 рублей

Это лишь приблизительная стоимость услуг грузоперевозки по маршруту Воронеж-Липецк. Более точная цена рассчитывается исходя из особенностей заказа: расстояния, типа перевозимого груза, доставки, а также особенностей работы.

### Как отправить мебель и бытовую технику при междугородних грузоперевозках

Если у вас есть мебель, бытовая техника, или другие вещи, которые нужно перевезти, мы предлагаем вам воспользоваться услугами нашей компании. Мы гарантируем, что все вещи будут доставлены в срок и в соответствии с требованиями заказчика.

После того как вы обратитесь к нам, мы свяжемся с вами и расскажем о всех нюансах перевозки. Мы гарантируем, что все вещи будут доставлены в срок и в соответствии с требованиями заказчика.

Если вы хотите отправить мебель и бытовую технику, мы предлагаем вам воспользоваться услугами нашей компании. Мы гарантируем, что все вещи будут доставлены в срок и в соответствии с требованиями заказчика.

### Габаритные предметы при осуществлении грузоперевозок

Если вы хотите отправить габаритные предметы, мы предлагаем вам воспользоваться услугами нашей компании. Мы гарантируем, что все вещи будут доставлены в срок и в соответствии с требованиями заказчика.

Если вы хотите отправить габаритные предметы, мы предлагаем вам воспользоваться услугами нашей компании. Мы гарантируем, что все вещи будут доставлены в срок и в соответствии с требованиями заказчика.

### Какие дополнительные услуги оказывает компания «Перевозки 360»?

Перевозки 360 предлагает дополнительные услуги, которые помогут вам сэкономить время и деньги. Мы гарантируем, что все услуги будут выполнены в срок и в соответствии с требованиями заказчика.

Если вы хотите заказать дополнительные услуги, мы предлагаем вам воспользоваться услугами нашей компании. Мы гарантируем, что все услуги будут выполнены в срок и в соответствии с требованиями заказчика.

### Грузоперевозки на постоянной основе

Если вы хотите заказать грузоперевозки на постоянной основе, мы предлагаем вам воспользоваться услугами нашей компании. Мы гарантируем, что все работы будут выполнены в срок и в соответствии с требованиями заказчика.

Если вы хотите заказать грузоперевозки на постоянной основе, мы предлагаем вам воспользоваться услугами нашей компании. Мы гарантируем, что все работы будут выполнены в срок и в соответствии с требованиями заказчика.

Понятное дело, подобные “шедевры” не устраивали поисковые системы, не говоря уже о читателях. Они не давали информации и не приносили реальной пользы. Поэтому сайты с массой статей низкого качества, при этом еще и забитые ссылками на сторонние ресурсы, стали проседать в поиске. А как итог, еще и тянуть за собой покупателей ссылок.

Плюс, Яндекс и Google значительно изменили алгоритмы ранжирования в разрезе важности ссылок. Если раньше можно было продвинуть статью с купленными ссылками в ТОП какую угодно гадость (лишь бы денег хватило), то сегодня это не работает.

В тренде сегодня **высокие поведенческие факторы**. Именно они определяют — быть вашему сайту (или статье) на вершине выдачи или нет.

И если ПФ сайта слабы, на первые места надолго он не попадет. Вообще никак.

Однако во всем есть плюсы — поумневшие алгоритмы дали шанс

качественному контенту, сильным авторам статей и возможность сэкономить владельцам сайтов.

## Как продвинуть сайт статьями: руководство

Итак, вы решили начать серьезное контент-развитие проекта, но не знаете с чего начать? У нас уже есть готовый план.

План с правилами продвижения сайта статьями в современных реалиях:

Шаг 1. Вы должны понимать, что сегодня “биржевые статьи за 3 копейки” уже не работают. Наступило время LSI-текстов. О том, что такое LSI-копирайтинг, можно прочитать [здесь](#). А о том, чем он лучше обычных статей для продвижения – [здесь](#).

Шаг 2. Вы должны хотя бы примерно представлять, как выглядят LSI-тексты. Вам поможет вот [эта подборка с примерами LSI-статей](#).

Шаг 3. Создать ТЗ на LSI-текст не так просто. Чтобы вы понимали – как создать бриф на LSI, прочитайте [вот эту статью](#).

Шаг 4. И, наконец, вам стоит понимать правила подготовки самого сайта и оформления контента для продвижения. Об этом можно прочитать [здесь](#).

После изучения информации выше, а также информации из этой статьи — у вас уже будет четкая система, после которой начнутся реальные изменения. А теперь давайте закрепим знания с помощью примеров и правил.

## Правила и особенности продвижения статьями

Начнем с провокационного вопроса “А так ли вообще нужны статьи для продвижения сегодня?”. Нужны, очень. И в коммерческих, и в информационных тематиках. Везде ТОП забит именно таким контентом. Давайте посмотрим, например, на ТОП сайтов по запросу “купить кухню в Москве” с максимальной конкуренцией, через которую очень нелегко пробиться.

Подбор ключей

API    **Онлайн подбор**    Массовая проверка

купить кухню в москве

Показать 3310 ключей

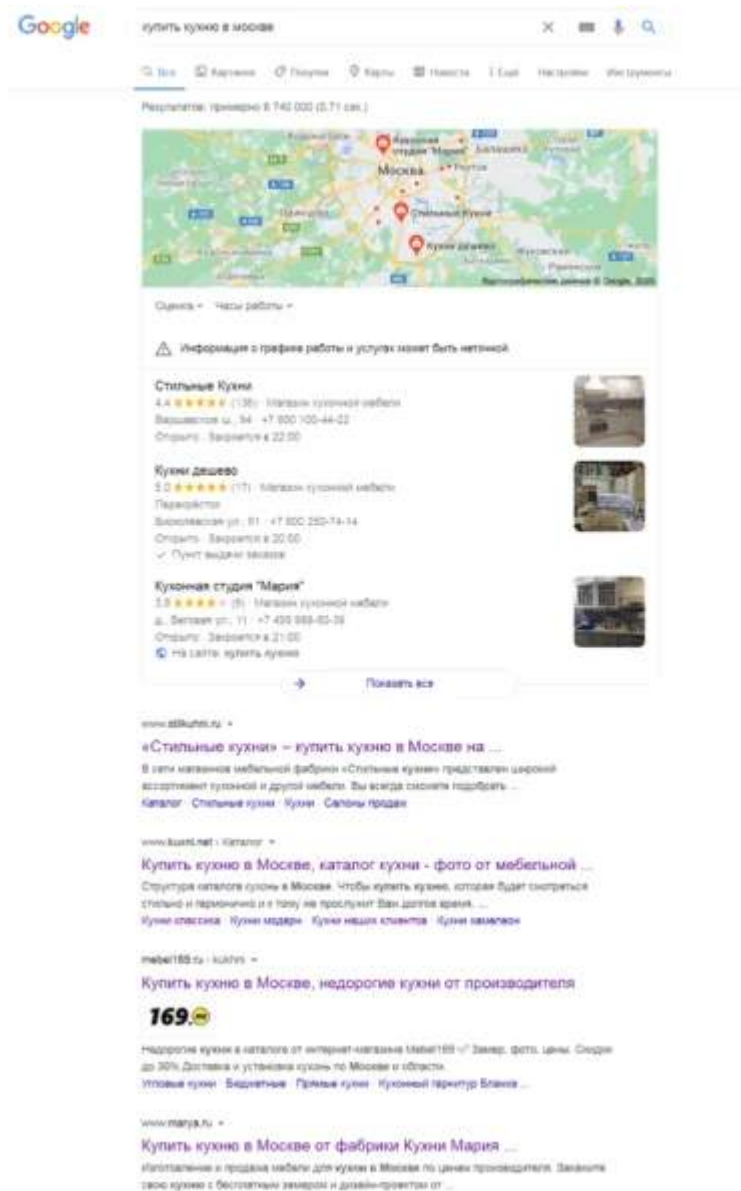
Краткое ЧАВО

Ключ: купить кухню в москве

Уровень конкуренции: более 25

Просмотры: 3829 +83636

Стоимость клика в Яндекс.директ	
спецразмещение	101.3 руб
первое место	78.3 руб
гарантированные показы	56.3 руб



Видите, что объединяет магазины из верхушки результатов поиска?

Наличие блога и пула статей для продвижения на тему “Кухни” с ключами разного уровня конкуренции и частотой просмотров. Без хорошего контент-стержня сегодня сложно, а статьи как раз и являются самым надежным способом создания такого стержня.

### Как это работает на практике. Этапы подготовки

Допустим, вы тоже захотели продвинуть свой сайт в выдаче. Если вам нужен “срез самых полезных действий”, то ниже он как раз и прописан.

Шаг 1. Собираете все популярные и низкочастотные запросы по вашей теме — то есть семантическое ядро. Например, для сайта с кухонной мебелью можно использовать следующие:





Шаг 2. На базе запросов составляете контент-план с темами статей.

Например: “как выбрать мебель для маленькой кухни”, “какой цвет выбрать для кухонной мебели”, “плюсы и минусы модульной и корпусной мебели для кухни” и т.д.

Шаг 3. Не пренебрегайте запросами с небольшим количеством просмотров. У вас должны быть ответы на все вопросы. Особенно это касается ниш, где высокочастотные запросы вроде “купить”, “заказать” уже заняты гигантами или рекламой на всю первую страницу поисковой выдачи.

Шаг 4. Пишете статьи-ответы на проблемы пользователей на разных стадиях перед покупкой и размещаете на своем сайте.

Шаг 5. По запросам из поиска к вам идет трафик. Люди узнают о вас, вашей экспертизности, качестве и ассортименте продукции, добавляют сайт в закладки. Если вставить в статьи ссылки на страницы из каталога, то, возможно, прочтение будет заканчиваться покупкой.

Охват всего, что связано с темой ваших товаров или услуг, время проведенное на сайте и другие поведенческие факторы в купе с качественным контентом помогают вытягивать сайт в ТОП. Главное, чтобы статьи были на самом деле полезными и релевантными.

Пул качественных материалов для контент-продвижения выставляет вас экспертом в глазах ПС и читателей. И если ПФ растут, то экспертность учитывается уже и при ранжировании. Позиции по информационным запросам все выше, за ними подтягиваются и высококонкурентные коммерческие.

Плюс, вы экономите на рекламе, ведь у вас получается собственный портал с огромным количеством как инфо так и коммерческих запросов, на который стабильно идет трафик.

И еще. Если материал действительно экспертный, на него могут ссылаться другие площадки. А это уже органичные внешние ссылки, причем совершенно бесплатно и без “ну-ну-ну” от поисковых роботов.

## Какие статьи писать для продвижения сайта

Как мы уже говорили ранее — поисковые системы стали гораздо умнее, чем 5-10 лет назад. Теперь они учитывают не только ключевые запросы, но и:

1. Высокий уровень экспертности.
2. Конкретная польза для читателя.
3. Достаточный для полного раскрытия темы объем статьи.
4. Правильная и удобочитаемая структура.
5. Отсутствие воды.
6. Обширное [семантическое ядро](#), дополненное релевантными словами.
7. Органично вписанные ключевые запросы и слова, дополняющие (расширяющие) тематику. Например: запрос “как выбрать мебель для кухни” может быть главным ключом, а расширяющие семантику “как выбрать мебель для маленькой кухни”, “мебель для кухни в частном доме” и т.п. станут дополнительными для подзаголовков статьи.
8. Грамотно составленные [теги H1-H4](#), [Title](#), [Description](#) и [Alt](#).

Помните, что написать достойный LSI-текст сможет далеко не каждый копирайтер. Скажу больше, таких авторов немного, потому что в создании LSI-контента масса нюансов. Мы, кстати, вообще единственные в Рунете, кто [готовит профессиональных LSI-авторов](#).

Это не значит, конечно, что статьи для продвижения сайта можем написать только мы. Это лишь значит, что не каждого автора можно брать на такие проекты. На первом месте здесь уже не знаки и уникальность, а реальные мастерство и старательность.

## Как подготовить контент для продвижения сайта

Чтобы продвигать сайт статьями, нельзя писать по принципу “что вижу, о том и пою”. Так вы если и сдвинетесь с места, то лишь по удачной случайности. Площадка должна быть “забита” тем, чем интересуются



читатели, темами, которые они ищут в Google или Яндекс.

Поэтому для начала нужно:

Провести анализ статей конкурентов из ТОП. Посмотреть, какие материалы они пишут, какого объема и какие фишки используют (фото, видео, мастер-классы и т.д.). У вас должно быть лучше и больше, чтобы после вас не возвращались в поиск.

Собрать семантическое ядро. Для этого есть куча сервисов, наши любимчики — “Мутаген” и “Пиксель Тулс”. Они помогают собрать синонимичные запросы, релевантные фразы, хвосты (шлейфы), посмотреть уровень конкуренции и число просмотров в месяц. С помощью сервисов можно быстро собрать пул высоко-, средне- и низкоконтентных запросов с разной частотностью просмотров.

Если ваша ниша капитально занята мастодонтами, начните с низкоконтентных, но высокочастотных запросов. Так вы подтянете трафик и сможете перейти на более конкурентные ключи.

[Создать контент-план](#) на основе запросов пользователей по теме вашего сайта.

После всех этапов подготовки, дело за малым — написать экспертные материалы, не забыв об органично вписанных ключах и пользе для читателя.

## **О чем нельзя забывать при контент-продвижении**

Бывают блоги сайтов, с которых не хочется уходить. Они затягивают, как видео на YouTube — только что читал о том, как подобрать плитку для фартука в кухне, а через три часа очнулся на статье о гамаке для котика на кухонном уголке.

Как правило, такие сайты летят в ТОП на всех парусах за счет отличных поведенческих факторов. И добиться подобного результата можно за счет грамотной работы с контентом:

Перелинковка. “Эффект YouTube” возникает именно благодаря правильной “перекличке” статей на сайте. Кроме того, связи между страницами обеспечивают площадке целостность и помогают в продвижении.

Но учтите, при продвижении сайта статьями нельзя линковать как попало — поисковые роботы оценивают релевантность фразы со ссылкой и страницу, на которую ведет ссылка. Например: ссылочная фраза в статье “кухня в скандинавском стиле” отправляет на страницу с материалом о выборе кухонной раковины. Робот понимает, что его обманывают и снижает позиции страницы в поиске.

Метатеги. Title и Description должны быть прописаны для каждой страницы.

Title — это заголовок страницы, который видно в результатах поиска и на вкладке в браузере. В него нужно вписать ключевой запрос, под который писалась статья.

Description — краткое описание содержания статьи, конечно же, тоже к ключом.

Если в материале есть картинки (а их не может не быть, если это большая хорошая LSI-статья), для них нужно прописать метатег Alt. Да-да, тоже с ключевым запросом.

Структура. Заголовки H1-H4 — это просто must have для качественного контента. Они и для людей, и для роботов. Благодаря заголовкам читателям проще ориентироваться в содержании статьи, а для роботов туда вставляют ключевые запросы.

Оформление. Списки, таблицы, изображения, видео — все элементы хороши для контент-продвижения сайта. Если текст структурирован, разбит на удобные абзацы, разбавлен картинками для отдыха глаз, то читать его — одно удовольствие.

## **Сколько статей нужно для продвижения сайта**

Чем шире ниша, тем больше статей должно быть в блоге. Только не допускайте одну из главных ошибок статейного продвижения — не генерируйте кучу материалов на одну тему. Ориентируйтесь на потребности читателя и:

- пишите о проблемах, которые решает ваш продукт;
- давайте лайф-хаки;
- сравнивайте товары;
- проводите обзоры;
- рассказывайте о разнице между продуктами и так далее.


Тем может быть миллион, главное, чтобы они были востребованы пользователями.

Например, вот как свадебный организатор поставил на продвижение статьями и не прогадал. Человек ведет блог о своих услугах, выборе аксессуаров, цветов, макияжа и всего, что связано со свадьбой. Неудивительно, что сайт в ТОП, с таким-то пулом запросов:



Статьи привлекают трафик, грамотная перелинковка ведет по всему блогу, хорошие ПФ толкают в ТОП, а читатели, видя такой уровень подготовки организатора, заказывают услуги. Миссия выполнена.

Еще один пример контент-продвижения просто гигантского блога зоомагазина. Вот где целый вагон всех возможных ключей:



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН  
КОШКАМ И СОБАКАМ

**Zoolakki.ru**

Доставка по Москве бесплатно  
при заказе от 2000 руб

Поиск товаров и брендов:

Рез-й: 10.00 - 18.00

info@zoolakki.ru

**+7 (495) 125-35-54**

МОСКВА, РОССИЯ

[КОШКИ](#)
[СОБАКИ](#)
[ПТИЦЫ](#)
[РЫБЫ](#)
[РЕПТИЛИ](#)
[НАПЬИТКИ](#)
[ПИТАНИЕ](#)
[АКЦИИ](#)

Главная

## СТАТЬИ

**Лучшие витамины для собак**  
16.04.2018

Ввиду того, что витамины не синтезируются в живых организмах, они обязательно должны поступать извне, а точнее с пищей. Эти незаменимые вещества способствуют поддержанию баланса всех систем. Они приводят при употреблении пищи, поэтому питание животного должно отличаться разнообразием и рациональностью.

**Как выбрать лучший ошейник для собаки**  
16.04.2018

Всем известно, что собака – друг человека, а для определенных людей даже полноценный член семьи. Поэтому немаловажен верный подбор качественной и подходящей аксессуар для более легкого управления своим любимцем, главной составляющей которой считается ошейник.

**Что можно и нельзя давать собаке**  
12.04.2018

Случаются ситуации, когда у собаки внезапно проявляется слабость, а владельцы не могут обнаружить причину. Первым делом стоит обратить внимание на рацион, поскольку от него во многом зависит нормальное функционирование организма животного.

**Какой домик для кошки лучше выбрать**  
16.11.2017

Все владельцы птиц и домашних грызунов покупают им клетки, владельцы собак заботятся о подстилке, и только почему-то о кошках существует мнение, что им свое место не обязательно. Дескать, гуляют они сами по себе, где угодно спят и ни в чем особом не нуждаются.

**Какие игрушки для собак лучше выбрать**  
16.11.2017

Какую игрушку купить любимому питомцу? Зайдя впервые в зоомагазин, владелец-новичок гадается: фокус так много всего яркого, интересного и привлекательного. Но что из игрушек подойдет именно вашей собаке, будет соответствовать ее породным инстинктам и станет действительно любимой забавой?

**Что нужно купить для собаки**  
13.11.2017

Появление дома щенка добавляет владельцу новых хлопот: о кормлении, здоровье, правильном воспитании нового члена семьи. Поэтому важно не только обдуманно подойти к покупке собаки, но и тщательно к ней подготовиться.

**Лучшие сухие корма для собак: как выбрать, рейтинг**  
22.09.2017

Если вы решили использовать для питания своего четвероногого питомца сухой корм, то выбор необходимо делать не на основе запасающихся рекламы или яркой этикетки.

**Как и чем правильно кормить собаку**  
22.09.2017

Если о правильном питании человека мы слышим на каждом углу, то о том, что домашние питомцы нуждаются в сбалансированном рационе, говорит намного реже.

**О кошачьих кормах премиум класса**  
22.09.2017

Многие порадовать своих любимцев не только вкусным, но и крайне полезным лакомством?

**О собачьих кормах премиум класса**  
22.09.2017

Корма для собак премиум класса, разрабатывались как питание для животных находящихся на высоком уровне службе.

Показано 1 - 10 из 86

[1](#)
[2](#)
[3](#)
[4](#)
[5](#)
[...](#)
[8](#)
[След.](#)

И смотрите, какой фокус получается с продвижением статьями — сайт в ТОП и по информационным, и по коммерческим запросам:

Google

купить корм для собак москва

Результатов: примерно 19 600 000 (0.63 сек.)

infoo.ru - Собаки - Корм для собак ->

**Купить корм для собак в интернет-магазине - заказать ...**  
 Корм для собак - более 1000 товаров в каталоге. Бесплатная доставка и пункты выдачи в Москве и по всей России.


www.befarm.ru -> Товары для собак

**Корма для собак - купить с доставкой на дом и в ПВЗ в ...**

Интернет магазин кормов для собак. Более 10 000 товаров: сухой и влажный. Доставка в Москве. Подобрать товары с максимальной доставкой предлагает ...  
 Сухие корма - Влажный корм (консервы) - Корм для собак DUKE'S - Ласкотики

www.madpawmarket.ru - buy-a-bag-bag - коты ->

**Корм для собак купить в Москве недорого, цены, отзывы ...**  
 Зоомагазин Доберман - купить корм для собак недорого с доставкой по Москве и России. Большой ассортимент товаров. Цены. Отзывы. Доставка.



Сегодня - часы работы ->

**Noleto-shop.ru - полезные корма для собак и кошек**  
 3.0 ★★★★★ (3) · Зоомагазин  
 1-й Маданский пр-д, д.2 стр.36 · +7 495 779-63-07

**ЮниЗоо**  
 4.4 ★★★★★ (336) · Товары для животных  
 Днепропетровский пр-д, 1 · +7 495 545-47-06  
 Открыто · Закрывается в 21:00  
 "Усвят корм для собак RINT!"

**Madpaw**  
 3.9 ★★★★★ (39) · Товары для животных  
 д.3, ул. Щабловская, 34 строение 3 · +7 800 550-99-66  
 Открыто · Закрывается в 22:00  
 "Приходите покупать корм собаке на пару дней, сэкономит ..."

→ Показать все

www.doozaki.ru -> Корм для собак

**Сухой корм для собак - купить в Москве | интернет-магазин ...**  
 Купить сухой корм для собак в интернет-магазине ZooLaki: доставка, низкие цены. В наличии сухие корма для собак и кошки: премиум и эконом ...

www.rebaford.ru - Каталог -> Товары для собак ->


**Сухие корма для собак купить с доставкой в интернет ...**

Бесплатная доставка

Все Картинки Видео Новости Покупки Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 783 000 (0,45 сек.)

**Лучше выбирать для собаки ошейник из кожи, обработанной специальными не окрашивающими шерсть пропитками (например, Hunter). Длинношерстным собакам подойдут модели из мягкой кожи (или из текстильных материалов). С ними шерсть не будет сваливаться и истираться.**  
2 февр. 2017 г.



hvest.news › Собаки › Уход

**Какой ошейник лучше выбрать для собаки? - Хвост Ньюс**

Подробнее о выделенных описаниях... Оставить отзыв

pardl.ru › page\_17

**Как правильно выбрать ошейник для собаки - Pardi.ru**  
Обычно такие ошейники вообще не имеют застежки, а надеваются просто через голову. Плюсы очевидны - свободное лежащий ошейник не давит собаке ...

www.zoolakki.ru › Статьи

**Лучший ошейник для собаки: как выбрать, виды, советы**  
16 апр. 2018 г. — Лучше ориентироваться на светящийся ошейник ровного света, чтобы избежать раздражения владельца и собаки. Приоритетными ...

А эта статья из блога сайта с услугами ремонта обошла даже профильную площадку по дизайну и выдвинула его на первое место в поиске:

Google

какие обои выбрать для спальни

Все Картинки Видео Новости Покупки Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 3 790 000 (0,56 сек.)

Показаны результаты по запросу **какие обои выбрать для спальни**  
Искать вместо этого **какие обои выбрать для спальни**

www.keramis.com.ua › Новости

**Как выбрать обои для спальни в 2020 году - Керамис**  
19 сент. 2018 г. — Какие типы обоев стоит выбирать в спальню? Прежде чем решать, например, какой цвет обоев выбрать для спальни, вам нужно ...





Следующий пример — жуткая пародия на LSI-статью. Так может выглядеть материал, если заказывать его у слабого автора — бессмысленный и беспощадный набор слов, идей и ключей:



И напоследок огромная, подробнейшая LSI-статья ТОП-1 по запросу “как выбрать покрытие для пола в бане” с кучей ключей и релевантных слов:



Кстати, обратите внимание, что вся первая страница поиска забита узкоспециальными коммерческими сайтами, несмотря на то, что запрос был информационным.

Ни один инфо портал с широким разбросом по темам не смог пробиться через мощные блоги с LSI-материалами. Это и есть статейное продвижение в деле.



## Важное уточнение

Проблема в том, что далеко не всегда для продвижения сайта подойдут большие и подробные LSI-тексты. Допустим, глупо писать для [карточек товаров](#) или [рубрик интернет-магазинов](#) огромные описания. Их попросту никто не будет читать, да и слишком дорогой, трудоемкий, неоправданный это процесс.

В таком случае вам подойдут небольшие классические SEO-тексты. Правда, с поправкой на современные реалии:

1. Никаких “кривых” ключей вроде “Москва оптом валенки купить цена дорого”.
2. Текст написан не для галочки, а для пользы. Поисковые системы поумнели настолько, что отличают воду с ключами от качественной статьи. Лучше с ними не шутить.
3. Текст не раздут сверх меры. Только важное и полезное.
4. Контент реально помогает читателю, а не перегружает его ключами.
5. Вы не гонитесь за 100%, ломая тем самым смысл и ценность контента.

Достаточно, что текст будет понятен, читабелен, уникален (в меру) и полезен. Большого из малых текстов выжать не удастся, да, впрочем, и не нужно. Если все сделать правильно, ваши страницы с такими текстами и так будут чувствовать себя неплохо, ведь они обрастут неплохими ПФ, да и нужные запросы в материалах будут.

### **Вместо вывода: плюсы и минусы продвижения сайта статьями**

Главный минус — это создание качественного контента. К сожалению, в компаниях этим заниматься, как правило, некому, а найти сильного автора сложно.

Тем не менее, если постараться, то можно нанять копирайтера готового погрузиться в тему и писать шикарные статьи. Только учтите, что и оплата его услуг **не будет стоить 10 рублей за 1000 символов**.

Еще один недостаток — это время. Продвижение сайта контентом занимает массу времени. Это не неделя и не месяц. Даже написать одну качественную статью — это 2-15 дней. А если таких статей планируются десятки или сотни, то сами понимаете ...

Зато, когда роботы и читатели оценят блог, а сайт устаканится на первых позициях, можно постепенно добавлять статьи и не переживать о местах в ТОП.

Плюсов продвижения сайта статьями все же, конечно, больше:

Экономия — даже если услуги копирайтера влетят в копеечку, это ничто по сравнению с ежегодными и ежемесячными тратами на ссылки и рекламу. Благодаря качественному контенту можно занимать ТОП и вовсе без вложений в рекламу.

Стабильный трафик — посетители будут приходить на запросы всегда. Ну, или до тех пор, пока они актуальны. Ваша задача — мониторить популярность запросов и время от времени обновлять контент.

Прочный ТОП — не так просто сбросить с пьедестала экспертный сайт с огромным охватом поисковых запросов и с отличными ПФ. Конкурентам придется знатно постараться, чтобы это сделать. И это гигантское преимущество продвижения сайта статьями.

Рост авторитета без покупки ссылок — на качественный материал ссылаются с удовольствием и бесплатно.

Рост страниц с коммерческими запросами — правильная перелинковка тянет за собой страницы, которые не слишком популярны. Поэтому у вас есть все шансы получить 100% видимость страниц площадки на первых местах в поисковой выдаче.

Рост конверсии. Вам доверяют как эксперту ( вы это доказываете своим

экспертным контентом), значит — и покупают у вас лучше.

Словом, если вы хотите много трафика, выше конверсию и при этом минимум вложений, то статейное продвижение — отличный вариант. Достаточно один раз не поспуститься на качественные статьи и вы забудете о санкциях на купленные ссылки и гонку за лидерством в ТОП Google и Яндекс.

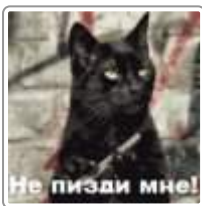
Добра вам!

Ответ одному форумчанину, который адресуетя очень многим наркоманам:

*Ты ошибаешься, безумец... О какой личной выгоде может говорить наркоман, просравший все свои мечты? Ты обманываешь себя, когда веруешь в то, что ты продуман... Твои действия - деструктивны и они **оборачиваются против тебя. Во вред себе же.** И это признак нездоровой психики, а не продуманности.*

Маруся, 1 фев 2022

#1



**Маруся**

Очень злой модератор!

Команда форума

Регистрация: 14 май 2018

Сообщения: 95.180

Симпатии: 85.207

Антипатии: 0

## Почему 100% уникальность текста — это плохо?

Вы все еще проверяете тексты на уникальность по Advengo и Etxt? Тогда у меня для вас плохие новости. Сейчас я расскажу вам о том, почему стремление к 100% уникальности текста — химера, которая давно умерла. Химера, которая даже будучи мертвой, больше вредит, чем помогает.

## 100% техническая уникальность текста: как было раньше

На заре Рунета, когда поисковые роботы были медленными и глупыми, во времена правления ныне покойных ТИЦ и PR, существовал очень конкретный алгоритм определения «лидеров» выдачи.

Во-первых, нужно было побольше **однотипных ключевых запросов**, которые практически гарантированно выводили сайт в ТОП. Если вы застали те времена, то наверняка помните, какие жуткие «портянки» текста населяли ТОП выдачи поисковых систем.

Во-вторых, среди этого хаоса ключевых запросов нужно было как-то определять, какие тексты — крутые, а какие — не очень. Повторюсь, тогда поисковые системы были глупыми.

Настолько глупыми по сравнению с сегодняшним днем, как если сравнивать «кирпич» Nokia 1100 с ч/б экраном и современные смартфоны, которые разве что в космос пока не летают.



Поскольку сложной системы определения качества текстов поисковые системы тогда еще не имели, их «научили» определять качество по технической уникальности. Простой, но малоэффективный метод.

Вы еще не осмыслили, насколько дремуч этот алгоритм? Поясню:

В тексте автора не должны встречаться сочетания (3-4-5) слов, которые уже использовались хоть однажды в Сети.

Например, словосочетание «компания завоевала известность», это плохое и абсолютно лишенное уникальности сочетание. И словосочетание «убедительно-позитивный копирайтинг П. Панды» тоже крайне плохое, поскольку писали уже так много раз.

Если вы хоть немного знакомы с математикой, то поймете, что рано или поздно любое словосочетание когда-то, где-то встретится. Это неминуемо.

Соответственно, идеальными будут тексты со 100% уникальностью, где смысл предложения изначально непредсказуем, неадекватен и опасен для психического здоровья.

К примеру, словосочетание «мятый дирижабль со слоновьими ушами» – хорошее, годное сочетание, такое еще долго не встретится. Словосочетания «пейте квас носом», «копирайтинг для азиатов в наколках» тоже отлично подходят.

Я немного утрирую, но нисколько не искажаю суть: сегодня ошибочное требование 100% технической уникальности текста – тупиковый путь, который приводит в угол.

Чем больше текстов уже написано, тем меньше простора для адекватности. Чем меньше просторов для адекватности – тем менее адекватны 100% уникальные тексты.

### **100% уникальность текста не работает, но не все об этом знают**

В Яндекс и Google работают достаточно умные люди: они давно отказались от ранжирования текстов исключительно по технической уникальности, в сторону уникальности смысловой + целой группы поведенческих факторов.

Иными словами, будь у вас на сайте даже огромный пакет безукоризненных текстов с гарантированной 100% уникальностью, но при этом в плане смысла и качества статьи – дрянь, это не заведет вас в ТОП. А то, что 100% уникальные тексты в подавляющем своем большинстве – явная дрянь, мы уже выяснили выше.

Ну не может человек красиво и адекватно написать совершенно уникально, не используя стандартные смысловые конструкции. Это нужно просто понять и принять.

Сегодня за место текста в ТОП выдачи отвечают:

- Смысловая уникальность;
- [LSI-копирайтинг](#);
- Поведенческие факторы.

Да, есть нюанс для хитрых и слишком умных. Если вы наполните сайт абсолютно неуникальными, но крутыми материалами, ссылаясь на то, что «ведь все равно уникальность не работает», вы тоже не взлетите. Но это уже из другой оперы, это уже фильтры на не уникальный материал.

Итак, мы определились, 100% уникальность текста – не работает. И пусть даже вы не поверите мне, что информационные статьи на хороших сайтах из ТОП выдачи никто не проверяет на уникальность. Это так, никто на самом деле никогда не проверяет тексты на сильных площадках на уникальность. Но даже допустим, что этот факт спорен.

Оглянитесь и осмотрите ТОП выдачи. Что вы там видите?

- Посты ВК;
- Вопросы Mail.ru;
- Предложения Avito;
- И так далее.

Вы на полном серьезе считаете, что авторы миллионов подобных текстов пишут ВК или в вопросы Mail.ru, затем сверяясь с уникальностью? Глупость, сами понимаете.

Сегодня текст должен иметь смысловую уникальность и отвечать на вопрос пользователя. В идеале, у сайта еще должны быть высокие поведенческие факторы. Это главное.

И если при всем этом у него всего 60% уникальности, он все равно на 300 позиций обгонит ваш 100% уникальный, но кривой и бестолковый текст.

Внимательный читатель может спросить:

Да, но как тогда узнавать, что копирайтер сам написал текст, а не скопировал его [у конкурента](#) с соседнего сайта?

Проверка смысловой уникальности на Text.ru – более-менее адекватная альтернатива, если хотите быть уверены, что ваш текст не скопировали откуда-то. Этот сервис работает по иным алгоритмам.

Он не высчитывает повторы буковок, он оценивает «золотую» смысловую уникальность. И, кстати, отлично отлавливает даже [глубокий рерайтинг](#).

## **Послание заказчикам и владельцам сайтов**

Уважаемые заказчики! Не доверяйте глупым бредням и не просите 100%

уникальности текста. На создание текстов с высокой технической уникальностью обычно согласны только те, кому плевать на: а) вас; б) текст; в) свой стиль.

**Настоящий копирайтер** не тронет ни единого знака готового материала в угоду высокой технической уникальности.

Да пусть хоть 100 словосочетаний встречается, это не так страшно, как безликий, унылый бред с уникальностью в 100%, которым вы порой украшаете сайты.

Хороший копирайтер должен гордиться вовсе не тем, что создает тексты с доселе не встречавшимися словосочетаниями (это умеют и программы).

Сильный автор должен гордиться своим стилем, навыками общения с читателями и умением создавать материалы с высокой смысловой уникальностью материала. Так и обстоят дела.

Вывод такой: сегодня уже просто невозможно написать достойный текст со 100% шингловой уникальностью. И 95% тоже. Это факт, который нужно просто осмыслить, принять и учитывать.

Время 100% технической уникальности контента прошло. Настали **новые времена LSI-копирайтинга**. Не живите прошлым.

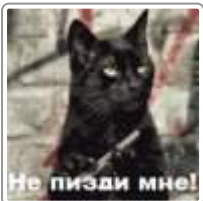
Добра вам!

Ответ одному форумчанину, который адресуется очень многим наркоманам:

Ты ошибаешься, безумец... О какой личной выгоде может говорить наркоман, просравший все свои мечты? Ты обманываешь себя, когда веруешь в то, что ты продуман... Твои действия - деструктивны и они **оборачиваются против тебя. Во вред себе же. И это признак нездоровой психики, а не продуманности.**

Маруся, 1 фев 2022

#2



**Маруся**

Очень злой модератор!

Команда форума

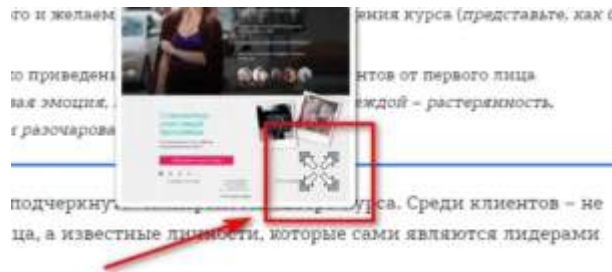
Регистрация: 14 май 2018  
Сообщения: 95.180  
Симпатии: 85.207  
Антипатии: 0

## 9 примеров LSI-копирайтинга: секреты текстов из ТОП-3

Почти все про него слышали, но мало кто умеет его писать. LSI-текст (ЛСИ) – главный тренд в поисковом продвижении последних лет. Напомним расшифровку аббревиатуры: LSI (latent semantic indexing) – скрытое семантическое индексирование. Соответственно, LSI-копирайтинг – это написание статей на основе синонимичных и релевантных запросов

Мы уже писали подробно о том, **что такое LSI-копирайтинг**, а также рассказывали **о его 16 суперспособностях**, которые затмевают даже рекламный трафик. Право, лучше один раз прочитать, чтобы уже наверняка понять, насколько этот формат круче стандартных SEO-текстов.

Ну и чтобы вы уже совсем четко представляли себе принципы работы такого формата, мы рассмотрим конкретные примеры таких статей из самых разных ниш. Их объединяет одно – все они находятся в ТОП Яндекса по своим запросам. И все они являются примерами LSI-текстов с правильным подходом.



Нажмите на “крестик”. Готово!

### Пример LSI-копирайтинга про обои



1. Максимально подробная инструкция с элементами SEO по поклейке обоев от подготовки стен до исправления «косяков». Текст закрывает все возможные вопросы и потребности читателя, так что он с вероятностью 99% прекратит дальнейший поиск и останется на этом сайте. Иллюстрации, видео, схемы – в тексте есть абсолютно все.
2. Основной запрос – в названии статьи (H1), Description и адресе статьи (/kak-kleit-obi/). Также запрос **прописан в названии нескольких изображений, поскольку это тоже важно**. В подзаголовках H2 – синонимичные запросы (как клеить обои в углах, клеить обои за батареями и пр.) и запросы с релевантными словами (как подготовить стены, как приклеивать полосы). Также релевантные запросы есть и в тексте, но далеко не все возможные.

## LSI-текст про слайм



1. Если в высококонкурентных, «закостенелых» коммерческих нишах (хрестоматийные пластиковые окна, мебель на заказ и пр.) в ТОПе еще можно встретить классические SEO-тексты, то в трендовых тематиках правит бал LSI-копирайтинг. Это пример текста по изготовлению новомодной детской игрушки – слайма.
2. Отличие этого варианта LSI-копирайтинга от остальных в ТОП – не просто один рецепт (даже пошаговый), но их сборник с видео, а еще советы по выбору ингредиентов, перечень подходящих марок и пр. Понятная структура, много иллюстраций, текст легко читать и воспринимать
3. Основной запрос использован в метатегах Title и Description, названии, адресе. Синонимичные – во всех подзаголовках. В тексте использованы почти все релевантные слова по своей тематике.

## LSI-статья про выигрыш в лотерею



1. Пример не самого полезного LSI-копирайтинга (да, и такое бывает). Знания из этой статьи применить очень сложно, уж слишком они обобщенные и разнородные (даже заголовок – это сборная солянка из запросов). НО! Статья рассчитана на праздный интерес, и его она удовлетворяет всесторонне.
2. Удачная структура подзаголовков с грамотным распределением синонимичных и релевантных запросов.
3. В отличие от первых двух примеров, здесь оптимизированы и иллюстрации (имена картинок и alt). Видно, что автор или оптимизатор, курировавший написание статьи, отлично знал о [правилах создания ТЗ на LSI-тексты](#).



## Пример LSI-инструкции по открытию ИП



1. Тематика требует от текстов актуальности, т. к. законодательство и процессы меняются все время. Поэтому в ТОП статья с руководством на 2020 год.
2. Все статьи на первой странице выдачи по этому запросу максимально наглядны: много иллюстраций и скриншотов. В данном случае они еще и оптимизированы с помощью тега alt.
3. Текст написан инфостилем, множество списков, перечней. Это строгое руководство без воды и отступлений, что является отличием всех тем, связанных с бюрократией. Чем проще, понятнее и «суше» текст, чем больше он даст понятных ответов на возникающие вопросы, тем лучше он будет воспринят читателем.

## Руководство по открытию своего интернет-магазина



1. Это пример **продающего текста** в формате LSI-копирайтинга. Текст оформлен в виде пошаговой инструкции. Каждый шаг по созданию и запуску интернет-магазина все больше убеждает нас, что удобнее всего это сделать с помощью данной платформы.
2. Соблюдены все рекомендации для LSI-контента: высокая степень информативности и полезности, грамотная структура (в том числе грамотно оформленная и сверстанная), много картинок и видео, удачное использование и распределение синонимичных и релевантных фраз.
3. LSI-копирайтинг использован и во всех остальных текстах на сайте. И практически все они в ТОП по своим запросам. Это хорошая иллюстрация, что, во-первых, отличный материал «тянет вверх» за собой весь сайт (а если таких текстов много, то успех неизбежен), во-вторых, компании начинают осознавать ценность **продвижения качественным контентом**.

## Полезная статья по выбору стиральной машины



1. Один из мастодонтов российского розничного рынка бытовой техники успешно привлекает «холодных» клиентов, находящихся на стадии выбора продукта, с помощью LSI-копирайтинга. Пример текста, в котором «непродающая» экспертная информация может приводить новую аудиторию на сайт и [улучшает поведенческие факторы](#).
2. Великолепная верстка, много качественных иллюстраций. Кстати, в именах картинок использованы ключевые запросы, что благоприятно сказывается на ранжировании.
3. При написании текста авторы прохладно отнеслись к релевантным запросам. Поэтому, несмотря на огромную посещаемость и доверие поисковых систем к этому сайту, с ним можно конкурировать с помощью еще более мощных статей.

## Образец LSI-текста о составлении резюме



1. Это пример статьи из ТОП-5. Она не смогла вытеснить гигантов рекрутинга с первых мест выдачи, но она настолько крута, что читатели рекомендовали ее в комментариях под статьями из первой тройки.
2. В этом тексте ярко проявлена личность автора, подчеркнут его опыт и экспертность. Автор в самом начале проводит отстройку от конкурентов из ТОП, объясняя, что его руководство по составлению резюме будет выгодно именно соискателю, а не компании. Это иллюстрирует, что LSI-копирайтинг – гораздо более широкое понятие, чем просто сухие статьи для поискового продвижения, пришедшие на смену классическому SEO.
3. Еще это отличный пример, как профессиональный LSI-текст способен выйти в ТОП даже без использования основного запроса в заголовке и Title. То есть даже в тех случаях, когда вы не до конца разбираетесь во [всех нюансах заполнения SEO-тегов](#).

## LSI-статья о лепке мантов



1. Неожиданный пример LSI-копирайтинга из ниши, где большие статьи в принципе не приветствуются. Максимум, к которому привыкла аудитория сайтов с рецептами, – это пошаговое руководство с фотографиями или видео процесса приготовления. Но этот текст демонстрирует, что LSI-копирайтинг занимает первые строчки и здесь.
2. В тексте нарушена иерархия заголовков (нет H1). Несмотря на это, он на первом месте в выдаче, т. к. по остальным критериям (полезность, поведенческие факторы, использование синонимичных и релевантных запросов) у статьи фактически нет конкурентов. Но повторять эту ошибку, надеясь на профессионализм копирайтера, не стоит, т. к. при индексировании вашей статьи везение может закончиться.

## И напоследок одна из наших самых мощных статей

[Тотальная схема продающего текста](#)

Мы постарались создать текст, приближенный к идеалу LSI-копирайтинга

по нашей методике: максимальная полезность для читателя, прикладная информация, внимательное заполнение метатегов, жесткая и логичная структура, грамотная работа с **ядром синонимичных и релевантных запросов**, оптимизация изображений. Наслаждайтесь!

Это далеко не все примеры качественного LSI-копирайтинга. Но отрадно, что их становится все больше. Выводы кратко:

1. Пишите тексты для людей. Именно они (а не поисковые системы!) решают, будет ваш текст в ТОП или нет.
2. Отвечайте на запрос читателя максимально полно и развернуто. Предусматривайте все возможные дополнительные вопросы и сомнения, приводите примеры.
3. Хватит недооценивать оптимизацию визуалов (картинок, видео, инфографики).
4. Не забывайте про релевантные запросы. То есть запросы, расширяющие и задающие тематику вашего материала.
5. Мы уже говорили, что надо писать для людей?
6. Следите за конкурентами по выдаче. Даже если это «цари горы» на вашем рынке, вы всегда можете написать лучше и потеснить их. А если конкуренты до сих пор пишут SEO-тексты с одним прямым и двумя разбавленными вхождениями... Вы знаете, что делать ...

Добра вам!

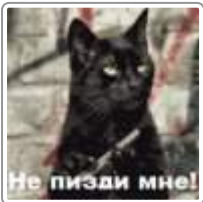
P.S. И, конечно, это тоже отчасти SEO-текст нового поколения. Если вы пришли сюда по запросу типа «примеры LSI-копирайтинга», значит, мы все сделали правильно. Хе-хе.

Ответ одному форумчанину, который адресуется очень многим наркоманам:

*Ты ошибаешься, безумец... О какой личной выгоде может говорить наркоман, прославивший все свои мечты? Ты обманываешь себя, когда веруешь в то, что ты продуман... Твои действия - деструктивны и они **оборачиваются против тебя**. Во вред себе же. И это признак нездоровой психики, а не продуманности.*

Маруся, 1 фев 2022

#3



**Маруся**

Очень злой модератор!

Команда форума

Регистрация: 14 май 2018

Сообщения: 95.180

Симпатии: 85.207

## 9 примеров LSI-копирайтинга: секреты текстов из ТОП-3

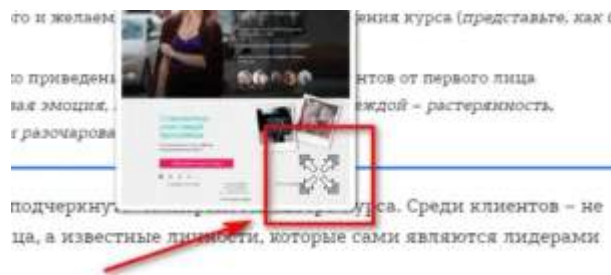
Почти все про него слышали, но мало кто умеет его писать. LSI-текст (ЛСИ) – главный тренд в поисковом продвижении последних лет. Напомним расшифровку аббревиатуры: LSI (latent semantic indexing) – скрытое семантическое индексирование. Соответственно, LSI-копирайтинг – это написание статей на основе синонимичных и релевантных запросов

Мы уже писали подробно о том, **что такое LSI-копирайтинг**, а также



рассказывали **о его 16 суперспособностях**, которые затмевают даже рекламный трафик. Право, лучше один раз прочитать, чтобы уже наверняка понять, насколько этот формат круче стандартных SEO-текстов.

Ну и чтобы вы уже совсем четко представляли себе принципы работы такого формата, мы рассмотрим конкретные примеры таких статей из самых разных ниш. Их объединяет одно – все они находятся в ТОП Яндекса по своим запросам. И все они являются примерами LSI-текстов с правильным подходом.



Нажмите на “крестик”. Готово!

## Пример LSI-копирайтинга про обои



1. Максимально подробная инструкция с элементами SEO по поклейке обоев от подготовки стен до исправления «косяков». Текст закрывает все возможные вопросы и потребности читателя, так что он с вероятностью 99% прекратит дальнейший поиск и останется на этом сайте. Иллюстрации, видео, схемы – в тексте есть абсолютно все.
2. Основной запрос – в названии статьи (H1), Description и адресе статьи (/kak-kleit-obo/). Также запрос **прописан в названии нескольких изображений, поскольку это тоже важно**. В подзаголовках H2 – синонимичные запросы (как клеить обои в углах, клеить обои за батареями и пр.) и запросы с релевантными словами (как подготовить стены, как приклеивать полосы). Также релевантные запросы есть и в тексте, но далеко не все возможные.

## LSI-текст про слайм



1. Если в высококонкурентных, «закостенелых» коммерческих нишах (хрестоматийные пластиковые окна, мебель на заказ и пр.) в ТОПе еще можно встретить классические SEO-тексты, то в трендовых тематиках правит бал LSI-копирайтинг. Это пример текста по изготовлению новомодной детской игрушки – слайма.
2. Отличие этого варианта LSI-копирайтинга от остальных в ТОП – не просто один рецепт (даже пошаговый), но их сборник с видео, а еще советы по выбору ингредиентов, перечень подходящих марок и пр. Понятная структура, много иллюстраций, текст легко читать и воспринимать
3. Основной запрос использован в метатегах Title и Description, названии, адресе. Синонимичные – во всех подзаголовках. В тексте использованы почти все релевантные слова по своей тематике.

## LSI-статья про выигрыш в лотерею



1. Пример не самого полезного LSI-копирайтинга (да, и такое бывает). Знания из этой статьи применить очень сложно, уж слишком они обобщенные и разнородные (даже заголовок – это сборная солянка из запросов). НО! Статья рассчитана на праздный интерес, и его она удовлетворяет всесторонне.
2. Удачная структура подзаголовков с грамотным распределением синонимичных и релевантных запросов.
3. В отличие от первых двух примеров, здесь оптимизированы и иллюстрации (имена картинок и alt). Видно, что автор или оптимизатор, курировавший написание статьи, отлично знал о [правилах создания ТЗ на LSI-тексты](#).

## Пример LSI-инструкции по открытию ИП



1. Тематика требует от текстов актуальности, т. к. законодательство и процессы меняются все время. Поэтому в ТОП статья с руководством на 2020 год.
2. Все статьи на первой странице выдачи по этому запросу максимально наглядны: много иллюстраций и скриншотов. В данном случае они еще и оптимизированы с помощью тега alt.
3. Текст написан инфостилем, множество списков, перечней. Это строгое руководство без воды и отступлений, что является отличием всех тем, связанных с бюрократией. Чем проще, понятнее и «суше» текст, чем больше он даст понятных ответов на возникающие вопросы, тем лучше он будет воспринят читателем.

## Руководство по открытию своего интернет-магазина



1. Это пример **продающего текста** в формате LSI-копирайтинга. Текст оформлен в виде пошаговой инструкции. Каждый шаг по созданию и запуску интернет-магазина все больше убеждает нас, что удобнее всего это сделать с помощью данной платформы.
2. Соблюдены все рекомендации для LSI-контента: высокая степень информативности и полезности, грамотная структура (в том числе грамотно оформленная и сверстанная), много картинок и видео, удачное использование и распределение синонимичных и релевантных фраз.
3. LSI-копирайтинг использован и во всех остальных текстах на сайте. И практически все они в ТОП по своим запросам. Это хорошая иллюстрация, что, во-первых, отличный материал «тянет вверх» за собой весь сайт (а если таких текстов много, то успех неизбежен), во-вторых, компании начинают осознавать ценность **продвижения качественным контентом**.

## Полезная статья по выбору стиральной машины



1. Один из мастодонтов российского розничного рынка бытовой техники успешно привлекает «холодных» клиентов, находящихся на стадии выбора продукта, с помощью LSI-копирайтинга. Пример текста, в котором «непродающая» экспертная информация может приводить новую аудиторию на сайт и [улучшает поведенческие факторы](#).
2. Великолепная верстка, много качественных иллюстраций. Кстати, в именах картинок использованы ключевые запросы, что благоприятно сказывается на ранжировании.
3. При написании текста авторы прохладно отнеслись к релевантным запросам. Поэтому, несмотря на огромную посещаемость и доверие поисковых систем к этому сайту, с ним можно конкурировать с помощью еще более мощных статей.

## Образец LSI-текста о составлении резюме



1. Это пример статьи из ТОП-5. Она не смогла вытеснить гигантов рекрутинга с первых мест выдачи, но она настолько крута, что читатели рекомендовали ее в комментариях под статьями из первой тройки.
2. В этом тексте ярко проявлена личность автора, подчеркнут его опыт и экспертность. Автор в самом начале проводит отстройку от конкурентов из ТОП, объясняя, что его руководство по составлению резюме будет выгодно именно соискателю, а не компании. Это иллюстрирует, что LSI-копирайтинг – гораздо более широкое понятие, чем просто сухие статьи для поискового продвижения, пришедшие на смену классическому SEO.
3. Еще это отличный пример, как профессиональный LSI-текст способен выйти в ТОП даже без использования основного запроса в заголовке и Title. То есть даже в тех случаях, когда вы не до конца разбираетесь во [всех нюансах заполнения SEO-тегов](#).



## LSI-статья о лепке мантов



1. Неожиданный пример LSI-копирайтинга из ниши, где большие статьи в принципе не приветствуются. Максимум, к которому привыкла аудитория сайтов с рецептами, – это пошаговое руководство с фотографиями или видео процесса приготовления. Но этот текст демонстрирует, что LSI-копирайтинг занимает первые строчки и здесь.
2. В тексте нарушена иерархия заголовков (нет H1). Несмотря на это, он на первом месте в выдаче, т. к. по остальным критериям (полезность, поведенческие факторы, использование синонимичных и релевантных запросов) у статьи фактически нет конкурентов. Но повторять эту ошибку, надеясь на профессионализм копирайтера, не стоит, т. к. при индексировании вашей статьи везение может закончиться.

## И напоследок одна из наших самых мощных статей

[Тотальная схема продающего текста](#)

Мы постарались создать текст, приближенный к идеалу LSI-копирайтинга

по нашей методике: максимальная полезность для читателя, прикладная информация, внимательное заполнение метатегов, жесткая и логичная структура, грамотная работа с **ядром синонимичных и релевантных запросов**, оптимизация изображений. Наслаждайтесь!

Это далеко не все примеры качественного LSI-копирайтинга. Но отрадно, что их становится все больше. Выводы кратко:

1. Пишите тексты для людей. Именно они (а не поисковые системы!) решают, будет ваш текст в ТОП или нет.
2. Отвечайте на запрос читателя максимально полно и развернуто. Предусматривайте все возможные дополнительные вопросы и сомнения, приводите примеры.
3. Хватит недооценивать оптимизацию визуалов (картинок, видео, инфографики).
4. Не забывайте про релевантные запросы. То есть запросы, расширяющие и задающие тематику вашего материала.
5. Мы уже говорили, что надо писать для людей?
6. Следите за конкурентами по выдаче. Даже если это «цари горы» на вашем рынке, вы всегда можете написать лучше и потеснить их. А если конкуренты до сих пор пишут SEO-тексты с одним прямым и двумя разбавленными вхождениями... Вы знаете, что делать ...

Добра вам!

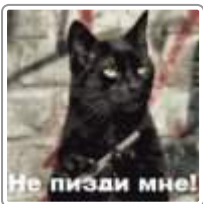
P.S. И, конечно, это тоже отчасти SEO-текст нового поколения. Если вы пришли сюда по запросу типа «примеры LSI-копирайтинга», значит, мы все сделали правильно. Хе-хе.

Ответ одному форумчанину, который адресуется очень многим наркоманам:

*Ты ошибаешься, безумец... О какой личной выгоде может говорить наркоман, прославивший все свои мечты? Ты обманываешь себя, когда веруешь в то, что ты продуман... Твои действия - деструктивны и они **оборачиваются против тебя**. Во вред себе же. И это признак нездоровой психики, а не продуманности.*

Маруся, 1 фев 2022

#4



**Маруся**

Очень злой модератор!

Команда форума

Регистрация: 14 май 2018  
Сообщения: 95.180  
Симпатии: 85.207

## Что такое LSI-копирайтинг? FAQ в вопросах и ответах

Сначала предыстория: ко мне обратились из одного крупного журнала и попросили дать развернутое интервью о том, что такое LSI-копирайтинг. К сожалению, они долго раскачивались, у издания сменилось руководство и векторы развития.

Поскольку материал важный и интересный, нет ни одной причины скрывать его от массового читателя.

### **Вопрос 1. Если говорить простыми словами, что такое LSI-копирайтинг?**

LSI-копирайтинг – это прямой ответ на повышение качества алгоритмов поисковых систем. Чтобы понять его принципы, нужно немного заглянуть в прошлое, тогда все станет очевидно.

Смотрите, раньше тексты ранжировались в поисковых системах по методу шинглов (четкого порядка конкретных слов в тексте). Это была порочная практика старого SEO-копирайтинга. Давайте я поясню ее принцип:

Например, у нас есть в тексте словосочетание «Пушкин – великий поэт».

Поисковые системы раньше смотрели, насколько часто подобное словосочетание уже встречались в других материалах во всей Сети, а потом на основе этого делали выводы о качестве текста.

Чем больше «не уникальных» (хоть однажды повторяющихся в других текстах словосочетаний), тем текст считался хуже для поисковой борьбы. То есть, пресловутая «низкая шингловая уникальность».

Естественно, с ростом числа сайтов и текстов, уникальность материалов катилась в пропасть. Простой принцип: чем больше текстов, тем больше словосочетаний становятся не уникальными.

То есть кто-то, когда-то, где-то обязательно использует любой порядок слов в тексте просто по теории вероятности.

Это как с фантастической теорией о том, что если миллионам обезьян дать миллион печатных машин, то по теории вероятности одна из них обязательно напишет «Войну и Мир».

Только в нашем случае это не фантастика: в Сети ежечасно появляются десятки миллионов новых, совершенно неожиданных комбинаций слов. Это и привело к появлению так называемых «рерайтеров», людей, которые стали дешевым придатком для наполнения сайтов новым контентом.

Этот принцип, повторюсь, был единственным доминирующим в Рунете до того, как появился LSI-копирайтинг.

Как появляются слабые материалы с высокой шингловой уникальностью:

**Работали и работают (увы) рерайтеры так:** берется статья и пересказывается практически так же, но иными словами. То есть, вместо слов «Пушкин – великий поэт» они пишут что-то вроде «Александр Сергеевич П. – прославленный стихотворец».

Уже тоже не уникально? Ладно, не проблема, а завернем мы еще интересней «Внук Ганнибала, который с бакенбардами – почитаемый слагатель стихов».

И так далее. Интернет из хранилища полезной и разнородной информации превращался в свалку контента.

Когда кризис стал очевиден, поисковые системы ввели новые алгоритмы поиска, основанные на принципах:

1. Смысловой уникальности контента.
2. Наличия в контенте шлейфовых запросов.
3. Учета поведенческих факторов.

Это и стало началом новой эры. Эры, когда качество текста на сайте стало важнее числа вхождений ключевых запросов, уникальности по шинглам и прочих атрибутов старого SEO-копирайтинга.

Простое определение LSI-копирайтинга:

У каждого текста есть набор определенных словосочетаний (шлейфов), которые говорят о том, что текст максимально раскрывает тему и при этом обладает яркой смысловой уникальностью.

Существует 2 вида ключевых запросов для LSI-текстов (их еще называют “шлейфовые запросы” или “длинные хвосты запросов” – long tail keywords):

1. Синонимичные ключевые запросы. То есть такие ключевые запросы, которые близки по значению и тематике к главному ключу, по которому мы пишем SEO-текст.
2. Релевантные ключевые запросы. Ключевые запросы, которые расширяют содержание главного LSI-запроса.

### **Примеры 2 типов запросов LSI-копирайтинга**

Давайте я на примере покажу, как это работает в современных LS-статьях. Допустим, у нас есть основной ключ: “услуги копирайтинга”. Нужно [собрать для него расширенное семантическое ядро](#) из синонимичных и релевантных поисковых запросов.

Синонимичные запросы для LSI-текста (близкие по значению):

- Стоимость услуг копирайтинга.
- Услуги копирайтинга виды.
- Заказать услуги копирайтинга.

Релевантные запросы для LSI-текста (расширяющие значение термина и дополняющие его):

- Биржи копирайтинга.
- Цены на тексты.
- Лучшие копирайтеры.
- А также слова: контент, 1 000 знаков, фриланс, статья и так далее.

Естественно, список очень неполный и дан просто для примера. Кстати, можете посмотреть как это все работает на [основе реальной LSI-статьи по услугам копирайтинга](#).

Чтобы понять суть LSI-копирайтинга, нужно усвоить главный принцип:

При создании такого контента важно расширять список ключевых слов до такого объема, чтобы поисковики “сказали” : “В этой статье есть ВСЕ об услугах копирайтинга, нужно ставить ее на первые места”.

Общий итог. [Современный LSI-копирайтинг](#) это очень точное, но при этом не привязанное к шинглам ядро запросов, которые дополняют друг друга и раскрывают тему.

Такой принцип написания помогает создавать интересные, гибкие материалы, которые не прикованы к порочной практике «3 прямых вхождения, два разбавленных, не более 3 700 знаков текста».

Мы пишем живо и при этом даем поисковикам сигнал: «смотри, пользователи ищут это, это и это, а у нас это все в одной статье». Это и определяет термин “LSI-копирайтинг” в его эталонном понимании.

Это новый формат создания SEO-текстов, когда интересные материалы заслуженно попадают в ТОП, даже если у них нет каких-то там ключей, полно не уникальных цитат и прочая ерунда. Это тексты для людей, не для роботов.

### **А теперь немного рекламы LSI-курсов**

Чтобы четко понять, что такое LSI-копирайтинг, как он работает и самому научиться писать LSI-контент, одной теории мало.

Именно поэтому [я разработал глобальный обучающий курс для тех, кто хочет писать по-настоящему классные современные тексты в формате LSI](#).

У вас появятся знания, достаточные для написания экспертных материалов, которые сегодня так нужны сайтам и в которых такой колоссальный дефицит сегодня.

***Вопрос 2. Если мы пишем статью по запросу «путешествие в Японию», это означает, что в тексте мы должны указать синонимы «поездка в страну Восходящего солнца», «в гостях у самураев» и что-то подобное?***

Давайте начнем с того, что LSI-копирайтинг это несколько более сложное явление, чем его предшественник «классический» SEO-копирайтинг.

Поясню:

На заре SEO-копирайтинга достаточно было набить текст любыми конкретными ключевыми запросами с разными типами вхождений для

достижения результата и появления в ТОП.

То есть не слишком критичным было качество статьи и роль поведенческих факторов

.

Думаю, пользователи с опытом еще помнят примеры, когда в ТОП-выдачи Яндекс и Google были огромные «простыни» совершенно неадекватного текста, единственная ценность которых – наличие ключевых запросов.

Сегодня такое не работает. Чтобы сайт зашел на первые места выдачи, только сбора поисковых запросов недостаточно. Важно, но это не главное. Важно, куда более важно, чтобы материал имел достаточно **высокие поведенческие факторы**, то есть соответствовал еще нескольким показателям:

- Малое число отказов пользователей;
- «Хорошее» время на странице в среднем;
- Наличие социальных сигналов;
- Навигация по сайту;
- Полное раскрытие темы.

Понятно, что достичь всех этих факторов можно только в том случае, если статья о путешествии в Японии будет развернутой и экспертной. Не просто наполнена шлейфовыми ключевыми запросами по типу « В гостях у самураев» и так далее, но еще и будет полноценной в плане раскрытия информации.

В этом случае шлейфы будут реально полезны, а поисковые системы буквально «вытянут за уши» материал, давая ему приоритетную выдачу даже по тем поисковым запросам, которых в статье нет. Естественно, они все же должны быть родственными.

### ***Вопрос 3. Какие основные приемы используются в LSI-копирайтинге? Можете дать примеры?***

Я советую использовать комплекс приемов LSI-копирайтинга, чтобы выжать из материала максимум. Дам лишь самые действенные и одновременно простые фишки по улучшению LSI-текста:

Мозговой штурм. Вы садитесь и прописываете ключевые запросы, которые бы помогли раскрытию темы. Затем можно их проверить и дополнить на специальных сервисах по типу mutagen.ru. То есть мы подбираем «свиту» для нашего главного запроса.

Отсечение запросов, которые не несут информационной нагрузки.

Например, если бездумно прописываем в тексте запрос «заказать услуги копирайтинга», то частое и бессмысленное повторение этого шлейфа только навредит.

Ищите то, о чем будете реально говорить, то есть давайте конкретную

информацию. Как я уже говорил, это базис LSI-копирайтинга.

Раньше было так: переходит человек по запросу «купить диван цена», а ему в тексте говорят «Если вы хотите купить диван, цена при этом вторична». Этакий **финт копирайтеров**.

Естественно, никакой информации человек не получает, а сайт гневно закрывает. Сегодня за такие финты быстро свалитесь на дно поисковой выдачи.

Четкое структурирование информации. Чудесная, очень простая и эффективная техника. Давайте возьмем наши старые примеры:

- Виды услуг копирайтинга;
- Как формируются цены на тексты;
- Кто оказывает услуги написания контента
- Рекомендации по заказу услуг копирайтинга и так далее. .

У нас уже есть структура LSI-текста, осталось разбить текст на логические участки, где будут «править бал» конкретные шлейфы.

Понимаете, в чем фишка? Наши LSI-запросы одновременно становятся подразделами текста, и каждый шлейф многократно используется в разных пассажах на определенном участке. Красота.

Отличие от старого SEO-копирайтинга здесь в том, что раньше нужно было равномерное распределение ключевого запроса по всему тексту.

Сегодня можно делать иначе: на определенном участке текста используем только один шлейф, на новом участке – новый. И так по всей статье, у нас есть локальные очаги активности каждого шлейфа. И все равно это идет в плюс материалу.

Это наиболее простые приемы, которых должно хватить на первое время. Естественно, в нише профессионального LSI-копирайтинга их куда больше.

#### ***Вопрос 4. Что самое важное для LSI-копирайтера? Какой главный совет Вы бы дали автору?***

Сегодня крайне важно обращать внимание на интересность и качество материала. Раньше об этом думали в пятую очередь. Сегодня же это главный фактор.

Про интересность мы уже говорили, скажу еще про качество текста с точки зрения структуры:

Простыни текста, логические нестыковки, огромные абзацы, отсутствие структуры, отказ от подзаголовков обрушат позиции сайта и вашего SEO-текста. Учитесь писать профессионально. Учитесь “делать читателю вкусно”.

#### ***Вопрос 5. Значит ли это, что LSI-копирайтинг – это***



### ***практически аналог обычной развернутой блогерской статье “без ключей”?***

Да, я бы даже сказал, что контент для LSI можно считать “прокачанной” версией обычных экспертных материалов. Главное отличие в том, что цель LSI-копирайтинга все же в продвижении определенных запросов, а у блогерских статей порой такой задачи просто не стоит.

В целом же это почти родственные понятия. Там и там работают здоровые, органичные принципы профессионального копирайтинга: пиши интересно; раскрывай тему; умей завлечь читателя текстом, структурируй текст, используй [умные заголовки](#) и так далее.

Скажу как практик: я порой пишу [статьи для нашего корпоративного блога](#) вовсе без цели привлечения трафика. Просто свои мысли, к примеру, о профессии.

Но принцип LSI-копирайтинга таков, что если статья раскрывает тему, в ней обязательно встретятся шлейфы, которые вы даже не подбирали. Те самые релевантные и синонимичные ключевые запросы.

Поймите, невозможно написать экспертную статью, скажем, о копирайтинге, не используя слова вроде “текст”, “копирайтер”, “контент” и так далее. Это “родится” как-то само собой.

Вот и выходит, что писал я для информации, а не поисковиков, но по многим запросам, которые “органично родились”, люди все равно попадают ко мне. Никакого хитрого SEO, все натурально.

### ***Вопрос 6. Где можно научиться LSI-копирайтингу? Какие курсы и ресурсы посоветуете?***

Идеально учиться на практике. Например, я довел число посетителей своего старого сайта о копирайтинге до 10 000 человек в сутки (для очень узкой ниши это много) именно благодаря LSI.

Иногда, к примеру, я по несколько раз переписывал статью и в реальном времени практически видел, как меняются позиции.

А научиться можно у нас в Университете копирайтинга, как я уже сказал. Вот еще раз [прямая ссылка](#) на единственный в Рунете и очень уникальный авторский курс по LSI-копирайтингу. Там и практика, и помощь, и советы. Словом, глобально и очень важно.

### ***Вопрос 8. LSI-текст можно написать по любой тематике?***

При наличии материалов, навыков и знаний о копирайтинге интересно написать можно о чем угодно. Даже о распаде урана. Так что никаких проблем нет в принципе.

Ни разу не сталкивался с ситуацией, когда хотелось сказать себе «По этой теме LSI-текст не напишешь». Не было такого. LSI-копирайтинг прекрасен тем, что это универсальный формат.

## ЗАКАЗАТЬ LSI-КОПИРАЙТИНГ УЗНАТЬ О "ПАНДА-КОПИРАЙТИНГ"

\* уже работали, знаем уровень и цены

\* отличия проекта, этика, сроки и цены

### **Вопрос 9. Насколько большой сейчас спрос на LSI-копирайтинг на рынке? Все уже ушли от SEO-копирайтинга или нет?**

Спрос на LSI-статьи колоссальный, но проблема в том, что не все понимают: хороший копирайтер не пишет по 100 рублей. Он долго учился, он, как правило, сильный мастер, ему просто невыгодно писать целый день статью, чтобы получить за нее пару сотен рублей.

Для рынка биржевого рерайтинга это нормальная цена, там не нужно опыта, знаний, понимания параллельных принципов копирайтинга. Достаточно усидчивости и умения переставлять слова. Это рынок дилетантов, он огромен.

Рынок мастеров узок и к каждому специалисту всегда очередь. Так что существуют оба направления пока параллельно. Разницы только в том, что эпоха старых SEO-текстов уже заканчивается, а LSI-копирайтинг только входит в самую силу.

Теперь об отказе от старого SEO-копирайтинга:

В Сети и сегодня полно старых статей периода 2007-2016 г.г, где еще вообще нет намека на то, что существует LSI-копирайтинг (его еще не было). Все эти статьи, естественно, хвалят старое SEO.

Люди все это читают, на дату не смотрят, в итоге заказывают унылое старье на биржах, где таким клиентам всегда рады.

Думаю, параллельное существование закончится еще не скоро. Если уж люди до сих пор заказывают прогоны по каталогам, хотя это не актуально уже лет 10, что тут говорить ... . Косность человеческого мышления велика.

### **Вопрос 10. Поговорим о цене на тексты. Сколько стоит LSI-текст и сколько обычный SEO-текст?**

На тех же биржах можно заказать готовый SEO-текст даже за 50 -100 рублей. Если автор получше или посмелее, то и 500 рублей – 2 000 рублей вполне нормально. Это уже не биржи, это сайты фриланса и частные авторы. Нет единых цен, есть огромная вилка.

Что касается LSI-копирайтинга, то здесь почти та же ситуация. Например, я пишу свои тексты не просто как LSI-копирайтер, но и вставляю во многие материалы продающие моменты, [приемы убеждения](#) и прочее.

Это уже штучный товар, который стоит от 15 т.р и выше. В целом же LSI-копирайтинг от авторов нашего проекта стоит от 800 рублей – 1000 знаков.

Важно понять одно: цена текста – не показатель. Многие только обещают

написать классный LSI-текст, а на деле пишут ерунду. Или, наоборот, берут мало, а пишут классно. Впрочем, второе встречается куда реже.

### ***Вопрос 11. Есть ли минусы у LSI-копирайтинга?***

Единственный минус, который я знаю, заключается в огромной нехватке свободного времени у LSI-копирайтеров. Спрос велик, приходится очень много работать. Других минусов просто не знаю.

### ***Вопрос 12. А что думаете о будущем копирайтинга, что нас ждет впереди?***

Впереди нас ждет [эра профессионалов](#). Нас ждет абсолютно логичный и абсолютно неизбежный этап улучшений по всем фронтам.

Помните, как первое время в городах на каждом углу стояли безобразные коммерческие ларьки?

Это было веяние времени, ответ на нужды того периода. Тогда другого не было, и это было нормально. Сегодня их нет – появились красивые павильоны и торговые центры.

Так и с копирайтингом: эпоха слабых авторов и дешевого контента подходит к концу. Наступает время профессиональных копирайтеров. Уже сейчас разрыв между сильными профи и слабыми авторами огромен.

Первые покупают дома и живут половину времени за границей, вторые с трудом зарабатывают на хлеб. Тот, кто не перестроится и не примет копирайтинг как серьезное дело – окажется на обочине. Это не грустно, это шанс для многих измениться и начать расти. В том же LSI-копирайтинге, например.

Каждый выбирает свой путь. И будет замечательно, если копирайтер выберет его правильно. Как-то так.

### **[ЗАКАЗАТЬ LSI-КОПИРАЙТИНГ](#) [УЗНАТЬ О "ПАНДА-КОПИРАЙТИНГ"](#)**

\* уже работали, знаем уровень и цены

\* отличия проекта, этика, сроки и цены

### **LSI-копирайтинг. Резюме**

LSI-копирайтинг или латентное семантическое индексирование – это метод создания SEO-оптимизированных текстов на основе анализа синонимов поискового запроса и использования сопутствующих ключевым фразам слов.

Суть семантического анализа такова: поисковая машина выделяет все тематические слова во всём их многообразии и причинно-следственном пересечении, используя алгоритм создания простейшей нейросети. Технология полностью ориентирована на читателей. Никакого продвижения в ущерб здравому смыслу.

Впервые об этой системе мир узнал в 1988. Но настоящее признание LSI-

технология получила в копирайтинге спустя много лет.

В связи с огромным количеством текстов, появляющихся в сети каждый день, поисковые программы наделяют всё большим количеством фильтров для отделения зёрен от плевел. Беспольный контент не пройдёт!

Главная заслуга LSI-копирайтинга в том, что благодаря его существованию многие содержательные и достойные внимания тексты встретились со своей аудиторией, стали релевантными и конкурентоспособными.

## Что принесет LSI-копирайтинг компаниям

1. Значительно больше возможностей для борьбы за ТОП. Теперь можно выйти в ТОП исключительно за счет сильных статей. Не миллиона ссылок, не огромного траста и или рекламы. Просто сильные статьи. Это настоящий подарок для компаний, которые хотят много горячей целевой аудитории.
2. Возможность отказаться от рекламы. Реклама стоит немалых денег и далеко не всегда приносит результаты. Как только заканчиваются показы, заканчиваются и клиенты. LSI-копирайтинг – это решение проблемы. Тексты всегда в ТОП и всегда водят клиентов. Бесплатно.
3. Новое качество бренда. Если раньше компания была “одной из сотен”, то теперь у нее есть экспертная отстройка. А экспертам, как известно, значительно больше доверяют.
4. Рост преданной целевой аудитории. Ваш сайт начинают добавлять в закладки, им делятся в соцсетях, на него ссылаются. Целевая аудитория – это главный актив бизнеса в Сети. И у вас ЦА становится все больше.
5. Отрыв от конкурентов. Пока большинство пишет стандартные Seo-тексты “ни о чем”, вы создаете совершенно новый формат контента. В Сети полно примеров, когда компании начали опережать конкурентов исключительно за счет LSI-копирайтинга. Они могут быть крупнее, богаче и сильнее, но суть такова: вы на слуху и эксперты, а они – нет.
6. Отказ от дорогого SEO. Многие компании ежемесячно платят сотни тысяч за “право остаться на плаву”. LSI-копирайтинг – это тот плот, который позволит и так вам оставаться на плаву без всяких лишних манипуляций.

## Что означает LSI-копирайтинг для автора

1. Больше погружения в тему;
2. Больше собственных умозаключений и выводов;
3. Больше текста! О стандартном объёме текста в 2-3 тыс. знаков можно забыть. Если вы берётесь за более-менее серьёзную тему минимальная ставка – 5-6 тыс. знаков.
4. Надлежащее оформление статьи обязательно.
5. Аккуратнее с креативностью. Стил художественной литературы остаётся неведом искусственному интеллекту.
6. О том, какое отношение замок имеет к замку, по-прежнему знает только копирайтер. Поисковые машины работают по схеме: одно слово – одно значение.

7. Расширение круга читателей и целевой аудитории. Ваш текст имеет шансы попасть в смежные тематические категории. Например, если вы пишете про гоночные ТАЧКИ. К вашей аудитории примкнут любители диснеевской анимации и дачники.
8. Увеличение заработной платы. Текст в стиле LSI-копирайтинг стоит на порядок дороже классического SEO.

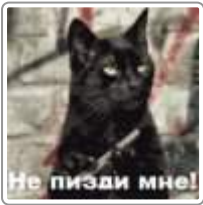
## Бонус: работа LSI-копирайтинга в действии

Ответ одному форумчанину, который адресуется очень многим наркоманам:

Ты ошибаешься, безумец... О какой личной выгоде может говорить наркоман, просравший все свои мечты? Ты обманываешь себя, когда веруешь в то, что ты продуман... Твои действия - деструктивны и они **оборачиваются против тебя. Во вред себе же. И это признак нездоровой психики, а не продуманности.**

Маруся, 1 фев 2022

#5



**Маруся**

Очень злой модератор!

Команда форума

Регистрация:	14 май 2018
Сообщения:	95.180
Симпатии:	85.207
Антипатии:	0

## В помощь SEO-копирайтеру: 36 лучших сервисов для сбора семантического ядра

### Что такое семантика и для чего она нужна

Семантическое ядро — это основа любого интернет-сайта, его оптимизация под самые востребованные запросы публики. 50% успеха веб-ресурса зависит от умелого составления контент-плана по ключевым запросам. Владельцу сайта необходимо выстроить такую структуру, чтобы получать только целевые переходы.

Попасть в топ Яндекса или Google мало, нужны заявки, покупки и другое, ради чего создавался сайт. Семантическое ядро представляет собой набор ключевых слов и запросов, по которым пользователи ищут необходимые товары или услуги в интернете.

Грамотно подобранная семантика целенаправленно приводит на веб-сайт целевую аудиторию, заинтересованную в предлагаемых услугах или товаре. Какие решающие факторы позволяют максимально точно собрать семантическое ядро для сайта:

Полное соответствие запроса содержанию веб-страницы. Недопустимо для страницы о стоматологическом оборудовании употреблять запросы типа «удалить зуб» или «детский стоматолог»;

Сезонность и география. Следует учитывать актуальность товара или услуги, а также геолокацию. Вряд ли в июле пользователи интересуются новогодними елками или автомойка Владивостока заинтересует жителей

Москвы;

Погружение в тематику интернет-портала. Поиск некоторых позиций происходит не только по точному названию. Например, смартфоны бренда Xiaomi ищут в почти 50 вариациях. При сборе семантики нужно узнать все возможные морфологии слов;

Разграничение информации и целевого действия. Для начала необходимо выбрать направление текста — [информационный](#) или [продающий](#), и под каждый тип подбирать ключи. Например, к первому типу относится «как написать статью», ко второму — «заказать написание статьи»;

Частотность ключевых запросов. Все ключи делятся на высокочастотные, среднечастотные и низкочастотные. Третья группа позволяет быстрее продвинуться в поисковых системах ввиду огромной конкуренции из первой;

Анализ конкурентов из топа выдачи Яндекс и Google. Мониторинг схожих по тематике сайтов помогает более точно подобрать правильные ключевые слова и добавить новые релевантные в обход конкурентов.

Стоит добавить, что начинать сбор семантического ядра следует с мозгового штурма. Он подразумевает выписку всех слов, словосочетаний и их морфологических форм, которые относятся к товару или услуге.

Можно подбирать самостоятельно, опрашивать владельца сайта, целевую аудиторию, знакомых, незнакомых, соседей, прохожих. С готовым списком уже можно работать более детально, используя [специальные сервисы](#) для сбора семантики.

И помните самое важное: сегодня уже наступила [эпоха LSI-копирайтинга](#), и без грамотного семантического ядра вам просто не обойтись ни при каких условиях. Это основа. Фундамент, на котором стоит успешность любого современного SEO-текста.

## Обзор 14 бесплатных сервисов для SEO-копирайтера

[Яндекс Wordstat](#) — один из самых простых и доступных в использовании. Подбирает ключи как по словам и словоформам, так и геопронадлежности. Функционал Яндекс Вордстат позволяет выбирать устройство, с которого пользователи ищут информацию — десктоп, смартфоны, планшеты. Левая колонка предназначена для поиска ключевых запросов, правая показывает, что еще ищут в сети с нужным ключом.

### Возможности:

- подбор ключей с частотностью запросов;
- морфологические словоформы;
- похожие запросы;
- география поиска;
- история и динамика запросов за 2 года.

Предусмотрены дополнительные расширения для удобства SEO-копирайтера:

1. [Яндекс Wordstat Helper](#) — позволяет сортировать ключи, удалять дубли, копировать частотность;
2. [Яндекс Wordstat Assistant](#) — синхронизирует данные в таблицу с сортировкой, счетом и частотностью, позволяет добавлять или удалять слова и фразы.

[Google Keyword Planner Tool](#) — сервис, схожий с Яндекс Вордстат, созданный для сбора, анализа и сортировки ключевых запросов из поисковых систем. Здесь нет разбивки на тип устройства и работать можно только с аккаунта Google AdWords.

Возможности:

- поиск новых ключевых слов и словосочетаний;
- аналитическая статистика по собранной семантике;
- создание одного ядра на основе нескольких;
- использование минус-слов;
- географическая и языковая принадлежность.

Сервис Google Keyword Planner Tool незаменим для работы с контекстной рекламой. Он помогает выявить стоп-слова, что положительно сказывается на конверсии, а также оценить стоимость одного перехода по ссылке.

[Rambler Adstat](#) — статистика ключей из поисковых систем, в которой преобладают низкочастотные запросы. По ним больше шансов попасть в топ выдачи. В отличие от Яндекс Вордстат, Рамблер Адстат показывает точные словоформы, заданные пользователями, без изменений.

Возможности:

- сбор статистики по месяцам;
- сбор статистики по регионам;
- подбор семантики в указанной словоформе;
- показ частотности топ-10 и остальных страниц выдачи.

Сервис Rambler Adstat позволяет точно определить число, род, падеж слова.

[Статистика Mail.ru](#) — не требует регистрации аккаунта, показывает общую статистику за предыдущий календарный месяц. Сервис дает возможность сортировать результаты по регионам, возрасту и полу пользователей.

Возможности:

- поиск ключей по возрасту и полу пользователей;
- сортировка по датам и геолокации;
- выделение уникальных посетителей;



- частотность за последний месяц.

Статистика Mail.ru не годится в качестве единственного сервиса для сбора семантического ядра, но помогает разбавить имеющийся список.

[Поисковые подсказки Яндекс](#)и [Google](#) — самый простой способ определить популярные запросы пользователей. Слова, словосочетания и предложения появляются в выпадающем меню. Минус такого метода — отсутствие автоматизированной сортировки. Все записи придется делать вручную. Выпадающие подсказки отлично подходят для расширения семантики.

[Словоеб](#) — бесплатный аналог гиганта парсинга и оптимизации KeyCollector. Для использования проги необходимо скачать файл, распаковать папку и запустить exe-файл. Перед началом работы требуется установить настройки:

Во вкладке «парсинг» войдите в аккаунт Яндекс-Директ. Не пользуйтесь постоянным логином, заведите новый специально для Словоеб. Выберите показатели в «задержке между запросами» 3400 и 5000;

Перейдите в раздел «общие» и поставьте галочки на «строки с неполученными данными» и «нижний регистр», установите количество попыток загрузки и таймаут ожидания ответа на 30 и 40000-50000 соответственно;

В разделе Yandex Wordstat проставьте 0 на глубину парсинга, парсить 40 страниц, количество потоков 1, а также галочки на «уменьшать на 1 вплоть до 0», «обновлять статистику», «собрать все виды частотностей»;

1. Для Рамблер Адстат создайте отдельный аккаунт, остальные настройки поставьте идентичные предыдущим;
2. Установите в разделе «Поисковая выдача» везде «уменьшать на 1 вплоть до 0», кодировку win-1251, 10 запрашиваемых результатов и извлечение побочной статистики. Раздел «Подсказки» не трогать.

После настройки можно начинать парсить ключевые слова. Единственный минус программы — лишние элементы и сортировку потребуется делать вручную, что занимает определенное время.

[SEOПульт](#) — удобный модуль для внешней оптимизации сайтов, настройки и ведения контекстной рекламы, продвижения ресурсов в топ 10. Предусмотрены ручной и автоматический режимы.

Возможности:

- учет особенностей ранжирования;
- расчет стоимости продвижения;
- подбор сайтов-доноров;
- генерация ссылочной массы;
- ведение отчетности и статистики.

Также разработчиками создан усовершенствованный платный функционал [Seopult+](#), способный игнорировать ссылочные базы и подбирать семантику в соответствии с бюджетом и требованиями.

[Букварикс](#) — десктопная версия полезной проги для опытных и начинающих SEOшников. Взаимодействует только с Яндекс Вордстат, но использует подсказки из Гугла. Пользователям доступны выбор региона, статистика частотности за год, мониторинг конкурентоспособности запроса. Кластеризация отсутствует.

Возможности:

- поиск запросов в различных словоформах;
- определение частоты спроса;
- применение подсказок Google и Mail.ru;
- анализ семантики конкурентов;
- выгрузка таблицы в txt и csv-формате;
- возможность учета стоп-слов;
- комбинация ключевых слов и фраз.

Букварикс — одна из самых крупных бесплатных программ для работы с семантикой, но следует учитывать большой вес — почти 30 Гб пространства.

[Группиратор](#) — единственный онлайн-сервис, который предоставляет возможность кластеризовать ключи для контекстной рекламы в Google AdWords. Главное условие — все фразы должны быть заранее внесены в таблицу, которую необходимо загрузить на сайт Группиратора. Разрешаются форматы xlsx и txt.

Возможности:

- группировка одновременно 1000 запросов;
- автоматическая кластеризация в Google AdWords;
- шаблоны групп минус-слов;
- автосохранение в xlsx-файл.

Обычно сортировка ключей для контекстной рекламы вручную занимает массу времени. Группиратор экономит силы и время, но иногда возможны сбои. Например, внесение одной фразы в разные кластеры, поэтому рекомендуется перепроверять результаты.

[KeywordTool](#) — отличный помощник для SEO-продвижения сайта в поисковой системе Google, а также для продвижения видео-каналов на YouTube. Онлайн-сервис является хорошей альтернативой Keyword Planner Tool, доступен на 83 языках и учитывает показатели русскоязычного интернета. В отличие от Яндекс, KeywordTool не показывает количество запросов, но их релевантность понятна по расположению ключей.

Возможности:

- генерация свыше 750 ключевых фраз в любой морфологической форме;
- оперативный мониторинг и выдача результатов;
- анализ семантического ядра конкурентов;
- использование полученных ключей в любых целях бесплатно.

Также разработана платная версия KeywordTool Pro, позволяющая обрабатывать в два раза больше информации.

[Elama](#) — сервис рассчитан не совсем на SEOшников, но для рекламщиков он станет настоящей находкой. Весь функционал сайта абсолютно бесплатный, кроме персональной помощи в ведении рекламной кампании. Минимальная сумма депозита составляет 10000 рублей, но каждый рубль идет только на оплату кликов в Яндекс и Гугл. Пользователям предоставляется помощь в подборе и анализе ключевых запросов, а также множество других функций.

Возможности:

- анализ и поиск ключевых фраз;
- мониторинг семантики конкурентов;
- бесплатное ведение рекламы в одном сервисе;
- разбивка ключей на кластеры;
- оперативная выдача стоп-слов.

Крупным клиентам с рекламным бюджетом от 300000 рублей в месяц предоставляются дополнительные услуги и бесплатное ведение кампаний.

[Key Assistant](#) — бесплатный онлайн-сервис от популярной биржи копирайтинга, который создан для сохранения SEO-проектов и ручной группировки поисковых запросов, уже собранных в других программах. Достаточно загрузить готовый файл или таблицу в формате csv с предварительным семантическим ядром. Здесь не предусмотрена автоматическая кластеризация, но есть множество полезных функций.

Возможности:

- группировка кластеров вручную;
- добавление минус-слов, частотности;
- создание отдельных подгрупп для разных проектов;
- планирование структуры будущего сайта;
- выгрузка итоговой работы в виде таблицы.

[KG-PPC Panel](#) — система группировки ключевых слов и словосочетаний, простая в использовании, но не пригодная в качестве основной программы. KG-PPC Panel пригодится для кластеризации готовых списков, но делать это придется самостоятельно без автоматизации.

Возможности:

- загрузка готовой семантики;
- сортировка по ключевым словам;
- создание отдельных кластеров;
- добавление стоп-слов.

Здесь не предусмотрено сохранение списка, но имеется специальное окно с функцией копирования текста, который можно перенести в нужный формат. Также в KG-PPC нельзя применять частотность и другие характеристики.

[Keywords Megaindex](#) — огромный ресурс с массой полезных функций для SEO-копирайтера и оптимизатора. Большинство опций платные, но здесь есть реферальная программа, которая позволяет экономить на оплате услуг. Бесплатных плюшек вполне хватает, чтобы собрать семантическое ядро или проанализировать любой сайт.

#### Возможности:

- комплексный аудит веб-сайта;
- выдача релевантных ключевиков конкурентов;
- проверка видимости ресурса в поисковиках;
- подбор ключевых запросов;
- анализ внешних ссылок;
- показ частотности ключевиков.

Кроме того, Мегаиндекс позволяет эффективно управлять контекстной рекламой, мониторить минус-слова и помогает в smm-маркетинге.

## **Обзор 16 платных сервисов для SEO-копирайтера + 6 англоязычных софтов**

[KeyCollector](#) — самая популярная и востребованная десктоп-программа для SEO-продвижения и других функций в интернет-маркетинге. Стоимость лицензионной версии начинается от 1800 рублей, каждая следующая покупка обходится дешевле на 25%.

Богатый функционал KeyCollector включает:

- поиск новых ключевиков в Яндекс, Гугл, Рамблер;
- определение релевантных страниц и ручную кластеризацию;
- проверка позиций в ПС и частоты запросов;
- мониторинг и подбор ключей под разные позиции;
- сбор поисковых подсказок.

[Serpstat](#) — многофункциональный онлайн-сервис для SEO-специалистов, копирайтеров, контент-менеджеров и веб-маркетологов. Благодаря опциям ресурса можно создавать не только максимально расширенное семантическое ядро, но и настраивать контекстную рекламу, использовать актуальные заголовки к статьям, проверять веб-сайты по множеству характеристик.

Стоимость использования составляет 19\$, 69\$, 149\$ и 299\$ в месяц. При

покупке тарифа на 1 год одним платежом действует скидка 20%, на 3 года — 40%.

Что предлагают разработчики Serpstat:

- подбор и анализ релевантных ключевых слов;
- подсказки для расширения семантики;
- наличие низкочастотных ключей;
- поисковую аналитическую статистику;
- мониторинг конкурентов из топа выдачи;
- аудит рекламных кампаний конкурентов;
- расчет рекламного бюджета;
- поиск SEO-ошибок сайта;
- мониторинг ссылочной массы.

[Rush Analytics](#) — отличный веб-ресурс для полной аналитики оптимизации сайтов, SEO-продвижения, сбора семантического ядра и проверки всевозможных опций интернет-страниц. По своим техническим способностям составляет достойную конкуренцию десктопной версии KeyCollector. К тому же, Раш Аналитикс радует доступной ценой — минимальный ценник составляет 1 копейку за 500 подсказок с одной фразы.

Какие функции предоставляет веб-сервис:

- сбор запросов и подсказок из ведущих поисковых систем;
- определение частотности полученных ключевиков;
- использование специального алгоритма при группировке ключей;
- анализ сайтов на индексированные страницы;
- быстрая кластеризация ключевых запросов.

Большим преимуществом является отсутствие установки и капчи, оперативная системная работа и полная автоматизация процесса, исключающая ошибки.

[Semparser](#) — достойная онлайн-версия кластеризатора. Отлично подходит для группировки имеющегося семантического ядра на кластеры, но иногда требует ручной доработки. Стоимость многим покажется приятной — от 60 копеек за парсинг одной фразы, при этом выдается до 500 результатов. Чем больше результатов, тем ниже опускается стоимость парсинга. Новичкам положены 50 бесплатных запросов.

Что можно делать с семантикой, используя Семпарсер:

- кластеризовать ключи вручную и автоматически;
- находить конкурентов по поисковым фразам;
- сопоставить контент выданным кластерам;
- обрабатывать description из Яндекс;
- определять релевантность ключей по геолокации.

[Just-Magic](#) — неплохой помощник SEO-копирайтера. Здесь можно не только оптимизировать интернет-сайт, но и усовершенствовать имеющийся текстовый контент. Ресурс создан бывшими копирайтерами-маркетологами, которые знают все тонкости семантики и SEO-продвижения. Минимальный тариф обойдется в 1000 рублей, при этом выдается 100 бонусных проверок.

Какие опции возможны с Just-Magic:

- сбор семантики для каждой отдельной страницы сайта;
- кластеризация ключевиков на основе выдачи Яндекс;
- автоматическое расширение семантического ядра;
- распределение маркеров по веб-страницам;
- аудит контента на водность и переспам;
- подсказки по оптимизации сайта.

[Spy Words](#) — еще один сервис, работающий в режиме многозадачности. Доступны два тарифа — Про за 1950 рублей в месяц и Unlim за 4950. Спайвордс незаменим для сайтовладельцев — понятный интерфейс и простой функционал позволяют отслеживать все действия SEOшников конкурентов.

Возможности Spy Words подразумевают:

- полные SEO-данные сайтов-доноров;
- сравнительный анализ доменов;
- подбор релевантных ключевиков;
- проверка трафика и бюджета;
- динамика движения в поиске;
- сортировка полученных данных по кластерам;
- экспорт результатов в csv-формате.

[Semrush](#) — американский онлайн-сервис, ориентированный на западную аудиторию, поэтому учитывается статистика Google-системы. Минимальный тариф составляет 99\$ в месяц, но есть также пробный период с ограниченными опциями.

Ресурс позволяет провести аудит веб-сайта, что включает:

- позиции ключевиков в выдаче, их частотность и конкурентоспособность;
- определение источника трафика, оценка стоимости клика или целевого действия;
- конкуренция определенных ключевых слов для контекстной рекламы.

Здесь нет возможности работать с Яндекс, а также узнать ТИЦ и прочие параметры сайта, но в качестве дополнительного сервиса Semrush отлично подходит SEOшникам.

[Мутаген](#) — многофункциональный помощник SEOшника, контент-

менеджера, директолога. Помогает не только качественно собрать и структурировать семантическое ядро, но также отследить рекламную стратегию сайтов-конкурентов и спланировать структуру будущего веб-ресурса. Присутствуют ежедневные 20 бесплатных проверок, платный режим стоит от 30 рублей за 100 проверок.

В функции Мутагена входят:

- подбор релевантных ключей по слову или фразе;
- выдача не прямых и низкочастотных вхождений;
- технология массовой обработки запросов;
- оценка конкурентоспособности словоформ;
- выгрузка результатов в формате csv.

[Neo Engine](#) — онлайн-система, предназначенная для оптимизации и продвижения сайта, сбора и оперативной кластеризации списка ключевых запросов, составления контент-стратегии, поиска внутренних ошибок и получения рекомендаций по усовершенствованию веб-страниц. Первые 200 запросов предоставляются в качестве бонуса, каждый последующий — 20 копеек.

Какие опции предлагает Neo Engine:

- сбор семантики, в том числе привязанной к регионам;
- группировка ключей на кластеры;
- подбор конкурентного url для каждого кластера;
- рекомендации по SEO-продвижению и оптимизации текстов;
- поиск и анализ конкурентов.

[Семён Ядрён](#) — сборщик семантики с самого большого количества поисковых систем, среди которых Гугл, Яндекс, Рамблер, Mail.ru, Liveinternet, Yahoo и еще 15 ПС.

Система предлагает огромную готовую базу ключевых слов и словосочетаний, а также востребованные функции для SEO-копирайтера и маркетолога:

- подбор ключевиков из базы, очистка от минус-слов;
- выделение коммерческих и некоммерческих подсказок;
- разбивка на кластеры по многим параметрам;
- ручная и автоматическая группировка ключей;
- частотность по Яндекс.Вордстат;
- экспорт готового файла в csv-формате.

До 300 проверок стоит 600 рублей, следующие — от 1,60 за один запрос.

[Yazzle](#) — отличный многопрофильный софт для работы с семантическим ядром, контекстом, SEO-статистикой и текстовым контентом. Разработчики совместили топовые опции SEOПульт, Rookee и других программ для



максимально эффективной оптимизации. Цена месячной подписки составляет 66\$ и выше, но сэкономить позволяет щедрая партнерская программа.

Возможности Yazzle:

- сбор актуальной семантики из всех поисковых систем;
- выделение эффективных для продвижения страниц;
- определение позиций в поиске;
- проверка SEO-параметров и уникальности текстов;
- планирование карты веб-сайта;
- анализ конкурентов и внешних ссылок.

[Магадан](#) — онлайн и десктоп варианты использования системы по сбору семантики. Веб-версия — Keybooster, десктоп — Магадан. Пользователям предоставляются доступные расценки — от 125 рублей в месяц за 25000 запросов ежедневно.

База ключевых слов Магадан содержит:

- 120 миллионов ключевых слов и фраз;
- подробную статистику по месяцам;
- параметры, объединяющие кластеры;
- сезонные характеристики;
- географическую принадлежность.

[МегаЛемма](#) — программа, основанная для автоматизации работы с группами ключей. Она отлично подходит как для наполнения сайтов контентом, так и при создании рекламной кампании в Яндекс.Директ. Стоимость лицензии на 1 месяц составляет 3000 рублей.

За эти деньги пользователям доступны следующие функции:

- эффективная чистка ядра от минус-слов;
- исправление морфологических ошибок;
- подбор схожих ключей, синонимов;
- автоматическая кластеризация групп и их распределение;
- подготовка, анализ и публикация рекламы.

[Кейса](#) — сервис, помогающий расширить семантическое ядро. Система работает со статистикой Яндекс и имеет в своем арсенале 42 миллиона ключевых поисковых запросов. Самый дешевый тариф стоит 1500 рублей в месяц. Чем дольше оплачивается срок использования, тем выше скидка на оплату.

Кейса позволяет получать:

- семантику с исправленными ошибками;
- группы кластеров, разбитые по параметрам;



- обзор сайтов-конкурентов;
- выгрузку ключевых фраз конкурентов;
- хорошую скорость обработки.

[S:Toolz](#) — удобный кластеризатор для разделения ключевиков на релевантные группы. Сортировка происходит для каждого запроса отдельно и учитывает под отдельную фразу выдачу из топ-10.

[FastKeywords](#) — внушительная база ключевых слов, словосочетаний и их морфологических словоформ.

Среди особенностей FastKeywords следует отметить:

- полную русскую базу из 2 миллиардов слов;
- базу Яндекс.Прямой эфир из 850 миллионов слов;
- базу Яндекс.Директ из 105 миллионов слов;
- полную английскую базу из 3,5 миллиардов слов;
- способность быстро фильтровать результаты;
- исключение стоп-слов.

Для максимального удобства и наиболее эффективного результата работы можно использовать несколько сервисов одновременно. Также можно чередовать платные и бесплатные программы.

Тренд последних лет — англоязычная сеть и ориентация на западную целевую аудиторию. SEO-копирайтеры, которые занимаются контент-стратегией или SEO-продвижением порталов США или стран Европы оценят сервисы, собирающие семантику и аналитику по зарубежным поисковым системам:

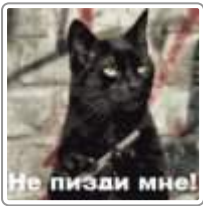
- SpyFu <http://www.spyfu.com>
- KeywordEye <http://membership.keywordeye.com>
- WordTracker <https://www.wordtracker.com>
- Ubersuggest <https://ubersuggest.io>
- Wordpot <https://www.wordpot.com>
- Keyword Organizer [Keyword Researcher: Long-Tail Keywords Generator & SEO Organizer Tool](#).

Теперь [работа копирайтера](#) может принести больше пользы и заработка. Воспользуйтесь списком и поделитесь им с коллегами для автоматизации рабочего процесса. Успешной вам работы!

---

Ответ одному форумчанину, который адресуетя очень многим наркоманам:

Ты ошибаешься, безумец... О какой личной выгоде может говорить наркоман, просравший все свои мечты? Ты обманываешь себя, когда веруешь в то, что ты продуман... Твои действия - деструктивны и они **оборачиваются против тебя. Во вред себе же. И это признак нездоровой психики, а не продуманности.**

**Маруся**

Очень злой модератор!

Команда форума

Регистрация: 14 май 2018

Сообщения: 95.180

Симпатии: 85.207

Антипатии: 0

## Как писать SEO-тексты, чтобы не попасть под Баден-Баден?

Алгоритм Яндекса Баден-Баден, запущенный в марте 2017 г., предназначен для повышения качества сайтов в поисковой системе. Компания серьезно относится к контенту, который размещается в интернет-порталах, и стремится сделать его максимально полезным для пользователей.

### Особенности работы с текстами

Фильтр отслеживает отдельный переоптимизированный по ключевым словам и фразам контент. Поэтому многие «горе-оптимизаторы» и вебмастера с удивлением обнаружили, что некоторые статьи или сайт целиком попали под горячую руку беспощадного Баден-Бадена.

Существует два типа наказаний для некачественных интернет-ресурсов:

- страничные или позапросные;
- хостовые (распространяются на весь сайт).

Если в первом случае исправление недочетов займет не больше 1-2 недель, и можно снова претендовать на хорошие позиции в топе, то во втором вывести сайт из-под санкций и вернуться в строй будет гораздо сложнее. Хотя «зоркое око» Баден-Бадена выискивает неугодные Яндексу ресурсы уже больше года, многие до сих пор не приспособились к нему и попадают в его «цепкие лапы».

Опытные интернет-маркетологи, SEO-оптимизаторы и копирайтеры быстро разгадали принцип, по которому происходит ранжирование и фильтрация, и выработали действующие правила, как писать тексты для Баден-Бадена.

### Как обойти Баден-Баден

Не так страшен черт, как его малюют. В действительности оказалось, что писать качественные статьи, не переживая о санкциях поисковой системы, несложно.

Основные «заповеди» написания:

1. Применение приемов **LSI-копирайтинга** («латентное семантическое индексирование»). Его принцип – создание контента для людей, а не поисковых машин и алгоритмов. Важно с умом подходить к подбору ключей. Для этого существуют различные сервисы и способы (парсинг подсвечок, подсказки поисковых систем и т. д.).

2. Четкое соответствие запроса и содержания. Статья должна в полной мере раскрывать тему без лишних отступлений и воды.
3. Структуризация. Не допускается сплошная «простыня», затрудняющая восприятие информации. Нужно разбавлять подзаголовками (Н1, Н2, Н3...), таблицами, цитатами, сносками, списками (маркированные и нумерованные), иллюстрациями и видео. Дополнительные материалы и структура должны способствовать лучшему раскрытию темы и помогать читателю. Обязательно деление на абзацы.
4. Запрещен переспам **ключевыми словами** и фразами! SEO-оптимизация должна быть ненавязчивой, поэтому берется 1-2 прямых и несколько разбавленных вхождений.
5. Абсолютная грамотность будет дополнительным плюсом. Не стоит работать с непрофессионалами, допускающими элементарные ошибки.
6. **Тайтл и анонс статьи** нужно писать в продающем стиле, но не злоупотреблять ключами.

Важно!

Качественный материал для людей, который гарантированно не попадет под Баден-Баден, не только соответствует вышеописанным правилам и критериям, но также легко читается, не перегружен терминологией и сложными речевыми оборотами.

## Полезные советы по написанию текстов

Чтобы избежать санкций, нужно четко понимать, как писать тексты для Баден-Бадена. Для создания первоклассного контента необходимо:

1. Мастерски сочетать принципы SEO-копирайтинга и LSI.
2. Максимально раскрывать заданную тему.
3. Использовать различные онлайн-сервисы (**Орфограммка**, **Свежий взгляд**, Главред, Мутаген и т. д.) для проверки качества материала.
4. Оценивать пользу статьи глазами читателя.
5. Избегать «сухого» и научного стиля изложения. Максимально упростить, не теряя смысла.
6. Текст должен обладать единым смыслом и правильным логическим развитием.
7. Осуществлять многоуровневую проверку (автор→ редактор→ контент-менеджер и т. д.).

Важно!

После прочтения у пользователя не должно оставаться дополнительных вопросов, недоумения или ощущения напрасно потраченного времени.

## Наглядные примеры “жертв” баден-бадена

Конкретных примеров неправильного написания предложения или целых статей множество. Невозможно достичь идеала, на 100% соответствующего всем правилам, но нужно к этому стремиться.

Пример №1: рассмотрим «рандомно» взятый текст, представленный на скриншоте ниже:

#### Понятие оценки земель

Оценка стоимости земли дает возможность перевести разговор о ней в «денежную» плоскость, рассматривать как товар. Оценка земли — это оценка участка земли, поскольку именно земельные участки (т. е. части земной поверхности, границы которых описаны и удостоверены в установленном порядке), а не земля «вообще», являются предметом гражданского оборота.

При осуществлении оценочной деятельности используется несколько видов стоимости земельных участков. В статье 66 «Оценка земли» Земельного кодекса Российской Федерации (ЗК РФ) говорится о двух видах стоимости: рыночной и кадастровой. Применительно к земельным участкам еще говорят об инвестиционной стоимости.

На такой небольшой отрезок используется огромное количество ключевых слов и фраз. Так нельзя писать даже под дулом пистолета:

Дело даже не в том, что из-за переспама статья может попасть под фильтр “на автомате”. Гораздо хуже, что она, из-за обилия тавтологии, смотрится нечитабельно, переполнена водой и несет мало пользы. Эта настоящая «чума» многих сайтов, работающих по старинке.

Избежать подобных проблем можно, используя синонимы, убирая бессмысленные слова и фразы. Для улучшения можно проводить небольшой анализ читабельности каждого предложения или абзаца перед тем, как писать тексты для обхода фильтра Баден-Баден.

Пример №2: еще один случайно выбранный вариант. Здесь проблема не в переспаме ключевыми словами, а в обилии ненужной воды:

Иордания - страна современная и довольно развитая, поэтому в крупных городах можно смело расплачиваться кредитными и дебетовыми картами даже иностранных банков. Во многих гостиницах, крупных торговых центрах и ресторанах даже принимают бесконтактную оплату (Apple Pay и Android Pay).

Однако если вы решите выехать за пределы крупных населенных пунктов, то запаситесь достаточным количеством наличных, поскольку нигде принимать вашу карту не будут. Впрочем, за пределами современных городов, кроме кочующих бедуинов и пустыни, особо смотреть нечего.

Если убрать все лишнее, можно сделать его намного информативнее и качественнее, что поощряется поисковой системой Яндекса.

По отдельности подобные недочеты не так страшны, но несколько проблем вместе с высокой вероятностью будут замечены алгоритмом. Хотя при ярко выраженном злоупотреблении ключами, «водопаде» из ненужных слов и предложений, которые не несут смысла, и других ошибках и проблемах, «великий инквизитор» нерадивых SEO-специалистов может наказать на основе одного нарушения.

## **Баден-Баден: итоги по алгоритму Яндекс**

Писать тексты для Баден-Бадена несложно. Нужно лишь:

- отслеживать соответствие правилам [LSI-копирайтинга](#);
- ориентироваться на пользу для людей;
- создавать максимально качественный контент.

Если писать в соответствии с этими требованиями, то никакие санкции от ПС не будут страшны вашему бизнесу.

Контент – это важнейший инструмент [продвижения бизнеса](#), сайта, услуги. Писать хорошие тексты для Баден-Бадена можно, если ориентироваться на клиентов. За этим следит Яндекс, вводя постоянные фильтры и контролирующие программы. Они нацелены на бесполезные материалы, которые не помогут человеку решить проблему или найти подходящий товар.

Добра вам!

-----  
Ответ одному форумчанину, который адресуетя очень многим наркоманам:  
-----

Ты ошибаешься, безумец... О какой личной выгоде может говорить наркоман, просравший все свои мечты? Ты обманываешь себя, когда веруешь в то, что ты продуман...  
Твои действия - деструктивны и они **оборачиваются против тебя. Во вред себе же. И это** признак нездоровой психики, а не продуманности.